



Prima



— EVENTY —
A PROJEKTY
2022

Powered by
SOL∞TIONS

Proč být partnerem našich akcí?

Spojení s úspěšným projektem s několikaletou tradicí a značkou TV Prima.

Masivní zásah crossmediálních kampaní k jednotlivým akcím.

Využití netradičních formátů.

Unikátní cílová skupina.

Spojení s pozitivní atmosférou, zážitky a emocemi.

Propojení značky s tvářemi a seriály TV Prima.

Kreativní a jedinečná prezentace klienta na akcích.

Možnost produkčního zajištění ze strany FTV Prima.

Prima Slunečné léto

Druhé místo
v kategorii
B2C eventů
na podporu
vztahů
se zákazníky

Ocenění od České eventové asociace (ČEA)

za eventy
pro
veřejnost

COOL HIGHJUMP TOUR

Třetí místo
v kategorii
Zábava
a showbusiness



Tvoříme eventy klientům na míru!

SOL∞TIONS

**KAMIQ
YOU FEST**

**DERMACOL
LOVE DAY**

**UPC
MAX KINO**

**BLUE STYLE
PRIMA FEST**

**SLUNEČNÉ
LÉTO
s Asombroso
by Osmany
Laffita**

Za rok...

**Připravíme více než deset vlastních velkých eventů s návštěvností
přes 200 000 lidí. Podílíme se na organizaci desítky dalších.**

LOVE DAY

**Celodenní happening plný lásky,
krásky, zábavy a odpočinku.
Mottem akce zaměřené primárně
na ženy je Nechte se hýčkat!**

**Na místě si užijete líčení, česání,
kreativní workshopy, módní přehlídky
a v neposlední řadě i koncert známé
české kapely či populárního
interpreta.**

**Oslavte s námi První máj
a jedenácté narozeniny kanálu
Prima LOVE!**



video z akce



1. května



**předpokládaná
návštěvnost
15 000 lidí**



**ženy
bez omezení
věku**



**park
Grébovka,
Praha 2**

FRESH FESTIVALY

Již jedenáctý ročník gurmánských festivalů dobrého jídla a pití, které představují kvalitní gastronomii ve všech jejích podobách.

Jedná se o nejnavštěvovanější food festivaly v České republice s výjimečným programem, který se odehrává hned na několika pódiích.

Nabízí unikátní kuchařské show a workshopy kuchařských es a známých osobností nejen televize Prima (Zdeněk Pohlreich, Iveta Fabešová, Klára Michalová, Jaroslav Sapík a další).



video z akce



Plzeň
21.-22. května

Liberec
3.-4. června

Pardubice
11.-12. června



**předpokládaná
návštěvnost
70 000 lidí**



**ve věku
25-65 let**



**Plzeň
Pardubice
Liberec**



COOLIFE FEST

**Adrenalinový víkend
nejen pro milovníky svobodného
cestování v obytných autech
a karavanech.**

**Festival pro lidi, kteří mají rádi
cestování a svobodu s ním spojenou,
sportovní a adrenalinové nadšence,
milovníky hudby a kultury.
Pro lidi, kteří přemýšlí o budoucnosti
planety, a ekologie jim není cizí.**

**Pro partičky přátel
i mladé rodiny.**



21.–22. května



**předpokládaná
návštěvnost
10 000 lidí**



**ve věku
15–45 let**



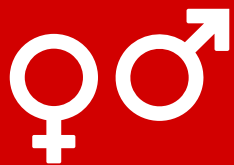
**Smíchovská
náplavka**



červen – srpen



**předpokládaná
účast
10 000 lidí**



ve věku 12–60 let



**Centrum Černý Most,
Praha**



MAX KINO

**Šestý ročník letního kina
pod záštitou titulárního partnera.**

**Promítání deset čtvrtek po sobě
na střeše Centra Černý Most
za účasti známých osobností
TV Prima.**

**Pro diváky jsou kromě filmové
podívané připraveny i občerstvení
a bohatý doprovodný program.**

**Zároveň je v prostoru vyčleněno
100 VIP míst, o která návštěvníci
mohou každý týden soutěžit
na sociálních sítích.**



video z akce

PRIMA FEST

Třetí ročník největšího
rodinného festivalu
se spoustou zábavy pro
všechny členy rodiny.

Dva dny plné koncertů,
dětský program v přírodním
amfiteátru, široký
doprovodný program
a spousta zábavy v indiánské
vesnici, zooparku, aquaparku,
strašidelném zámku
Draxmooru a ve stylovém
westernovém městečku.

Dětská zóna pro nejmenší,
gaming pro teenagery,
beauty a wellness pro dámy
a offroad pro pány.



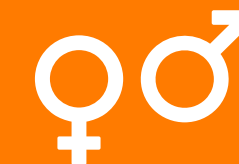
video z akce



15.–16. července



**předpokládaná
návštěvnost 20 000 lidí**



rodiny s dětmi



Šiklův mlýn

PRIMA RUN

Sedmý ročník běžeckého happeningu pro celou rodinu.

Pod záštitou televizního programu Prima LOVE se na trať vydávají profíci i amatérští běžci, zamilované páry, maminky s kočárky, děti i pejsci.

Do dětského běhu se mohou zapojit děti ve věku od 3–14 let.

Kromě skvělého rodinného odpoledne si návštěvníci mohou užít také blízkost tváří televize Prima.

Patronem závodu je Roman Šebrle.



video z akce

AMIXTM
ADVANCED NUTRITION



20. srpna



předpokládaná
účast
2000 běžců



rodiny s dětmi



park
Stromovka,
Praha



CNN VIP GOLFOVÝ TURNAJ

Solootions připravuje pod záštitou zpravodajské stanice CNN Prima NEWS unikátní golfový turnaj.

Pozvánka platí pouze pro naše nejvýznamnější partnery, jimž bychom rádi poděkovali za výjimečnou spolupráci a nabídli jim současně i možnost dalšího zajímavého partnerství.

Turnaje se zúčastní nejen hvězdné tváře televize Prima, ale i golfoví profesionálové, s nimiž je možné si zahrát PRO-AM v jedinečném prostředí.



31. srpna



video z akce



VIP partneři



Beroun
Golf Club





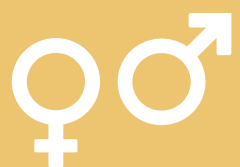
video z akce



listopad



**předpokládaná
návštěvnost
30 000 lidí**



**ve věku
16–55 let**



**PVA EXPO
Letňany,
Praha**



E-SALON

**Čtvrtý ročník veletrhu
zaměřeného na čistou
mobilitu.**

**Novinky ze světa e-mobility,
dobíjecí infrastruktury,
technologií a v neposlední
řadě představení novinek
světových automobilek.**

**Vozidla na alternativní
pohony, jakými jsou CNG,
LPG, hybridy,
plug-in hybridy, LNG, vodík,
biopaliva, líh a další.**

**Představení produktů pro
chytrou domácnost.**

COOL ON THE WATER

Vlna mejdanů
COOL ON THE WATER
pro naše diváky.

Každý třetí čtvrtek v měsíci se tak
můžou těšit na nezapomenutelnou
párty, jejíž atmosféra je podtržena
jedinečným prostorem lodě
Cargo Gallery.

Na své si přijdou nejen fanoušci
rokenrolu, ale i hip hopu a dalších
hudebních stylů.



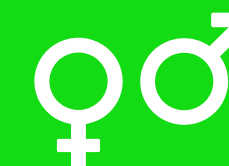
video z akce



každý
třetí čtvrtek
v měsíci



předpokládaná
návštěvnost
400 lidí/1 akce



ve věku
18-40 let



Cargo Gallery,
Smíchovská
náplavka





— CROSSMEDIÁLNÍ — PROJEKTY



COOL MOUNTAIN TRIP

PROJEKT PRO KLIENTA VOLKSWAGEN



Jeden z nejlepších českých horolezců Jan Trávníček a jeho kamarád, horský vůdce Karel Kříž, absolvují adrenalinový výlet do rakouských Alp.

Krátký dokumentární film jsme natočili během pěti dnů a vytvořili z něj jedinečnou crossmediální kampaň s přesahem do všech mediatypů.

CROSSPROMO MODELU CALIFORNIA



Pořad



ID's



Zdravice



Upoutávky



Archiv iPrima



PR články

CROSSPROMO MODELU CALIFORNIA



DERMACOL LOVE DAY 2019



Celodenní oslava narozenin stanice Prima LOVE propojená s aktivací značky Dermacol.

Akce plná zážitků, líbání, líčení, workshopů, hýčkání, youtuberek, módních přehlídek a zábavy s koncertem známé kapely.



PROJEKT PRO KLIENTA DERMACOL

CELKOVÁ HODNOTA MEDIALIZACE 20 MIL. KČ

KAMPAŇ ZASÁHLA 95 % ŽEN Z CS – CELKEM 4,2 MIL. OSOB

TV (Prima,
Prima LOVE)

Rádia (Kiss,
Country,
Signál)

Social
(FB Prima,
Prima LOVE,
FB Prima Ženy)

Outdoor
(rámečky
v metru)

Print: Glanc,
Překvapení,
Vlasta, Kondice,
Story,
Týdeník Květy,
Deník Praha
+ stř. Čechy

Charita/Projekt
Prima SVĚT
– podpora
Nadačního
fondu Kolečko



TV spot



Rádio



Reportáž



Minipořad

CROSSPROMO EVENTU



Reference

ŠKODA

KB

DERMACOL

FUJIFILM

INSPORTLINE

RAIFFEISEN STAVEBNÍ SPOŘITELNA

ROSSMANN

STOCK

GLOBUS

OZP

MEGGLE

LUXOR

HARIBO

BLUE STYLE

TCHIBO

BELLINDA

PRE

ČEZ

ČPP

UPC

a další



SOLUTIONS

DĚKUJEME ZA POZORNOST

