

Nabídka Obchodní smlouvy

Řídí se Obchodními podmínkami z roku 2025

| Dodavatel | Objednatel |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FTV Prima, spol. s r.o. se sídlem: Praha 10 - Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSC: 100 00 IČO: 48115908, DIČ: CZ48115908 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C. 16778 zastoupená: XXX | XXX se sídlem: XXX IČO:XXX, DIČ:XXX zapsaná v obchodním rejstříku XXX vedená u Městského soudu v Praze zástupce: XXX |

Výše uvedené smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne tuto rámcovou smlouvu o šíření obchodních sdělení (dále jen „Obchodní smlouva“). Nedílnou součástí této Obchodní smlouvy jsou Obchodní podmínky šíření obchodních sdělení FTV Prima, spol. s r.o. vydané Dodavatelem. (dále jen "Obchodní podmínky").

**Článek I.
Klient a závazky Objednatele**

Objednatel Obchodní smlouvu uzavírá za účelem šíření Obchodních sdělení níže uvedeného Klienta (Zadavatele) a bude objednávat šíření Obchodních sdělení pro tohoto Klienta s následujícími závazky:

1. Název Klienta (zadavatele): XXX
 2. Závazné období: od XXX do XXX
 3. Závazné objemy:
 - a) Celkový závazný objem XXX Kč bez DPH
 - b) Závazný objem OMK XXX Kč bez DPH
 - c) Závazný objem pro low season XXX Kč bez DPH
 4. Procentní podíl ze Závazného objemu GRPs do Off-prime (na všechny kampaně jednotlivě dle této smlouvy): 40%
 5. TV Bundle: XXX
- Sjednané varianty Sekundárních cílových skupin: XXX
6. Závazná cílová skupina: Dospělí 18-69

Nabídka Obchodní smlouvy

Řídí se Obchodními podmínkami z roku 2025

**Článek II.
Cenová a související ujednání**

Smluvní strany se dohodly na následujících cenových podmínkách šíření Obchodních sdělení:

1. Ceníkové CPP: XXX Kč bez DPH

2. Slevy (zaokrouhloeno na dvě desetinná místa):

| Typ slevy | % |
|------------------------------|--------------|
| Individuální klientská sleva | XX.XX |
| Sleva celkem | XX.XX |

3. Klientské CPP: XXX Kč bez DPH.

4. Další cenová ujednání:

- a) OPT koeficient: XXX
- b) PT koeficient: XXX
- c) Sezónní koeficienty:

| Měsíc/Období | Rok | Ceníkový sezónní koeficient | Poskytovaný sezónní koeficient |
|--------------|------|-----------------------------|--------------------------------|
| Srpen | 2025 | 1.20 | 1.20 |
| Září | 2025 | 1.50 | 1.50 |

d) Stopážové koeficienty a Tandemové stopážové koeficienty:

| Časová délka reklamního spotu (v sekundách) | Ceníkový stopážový koeficient | Poskytovaný stopážový koeficient | Ceníkový stopážový koeficient pro tandemový spot | Poskytovaný stopážový koeficient pro tandemový spot |
|---------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 10 nebo kratší | 0.50 | 0.50 | | 0.00 |
| 15 | 0.77 | 0.77 | 0.85 | 0.85 |
| 20 | 0.90 | 0.90 | 1.00 | 1.00 |
| 25 | 1.05 | 1.05 | 1.25 | 1.25 |
| 30 | 1.10 | 1.10 | 1.35 | 1.35 |
| 35 | 1.35 | 1.35 | 1.50 | 1.50 |
| 40 | 1.55 | 1.55 | 1.70 | 1.70 |
| 45 | 1.70 | 1.70 | 1.80 | 1.80 |
| 50 | 1.90 | 1.90 | 2.00 | 2.00 |
| 55 | 2.10 | 2.10 | 2.20 | 2.20 |
| 60 | 2.20 | 2.20 | 2.30 | 2.30 |

5. Objednatel je v případě nedodržení závazku Celkového závazného objemu zaplatit Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu, a to ve výši rozdílu sjednaného Celkového závazného objemu v této Obchodní smlouvě a Výsledné ceny skutečně Dodavatelem poskytnutého a fakturovaného plnění bez DPH. Dodavatel právo na Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu neuplatní v případě, že rozsah nedodržení závazku Celkového závazného objemu nepřesáhne 0.00 % (toleranci pro splnění Celkového závazného objemu). Závazek splnit Závazný objem OMK, Závazný objem Low season a Závazný objem krátkých stopáží tímto není dotčen.

Nabídka Obchodní smlouvy

Řídí se Obchodními podmínkami z roku 2025

6. Ostatní ceny, slevy, koeficienty a příplatky, pokud jejich výše není individuálně sjednaná odlišně v této Obchodní smlouvě, se řídí Ceníkem šíření příslušného typu Obchodního sdělení.

7. Splatnost Smluvní pokuty za nedodržení Celkového závazného objemu: 30 dnů od výzvy Dodavatele.

Nabídka Obchodní smlouvy

Řídí se Obchodními podmínkami z roku 2025

Článek III.
Ujednání související s umístěním Obchodního sdělení

| | | | |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------|
| Celkový závazný objem: | X XXX XXX Kč | Závazný objem OMK: | X Kč |
| % tolerance pro splnění Celkového závazného objemu: | 0.00 % | Závazný objem OMK v %: | X % |
| Celkový závazný objem (s tolerancí): | X XXX XXX Kč | | |
| Závazný objem GRPs: | X XXX XXX Kč | | |
| Závazný objem pro Low season: | X XXX XXX Kč | | |
| Ceníkové CPP: | XXX Kč | | |
| Individuální klientská sleva: | 0.00 % | | |
| Sleva celkem: | 0.00 % | | |
| Klientské CPP: | XXX Kč | | |
| Procentní podíl ze Závazného objemu GRPs do Prime time: | 60 % | PT koeficient: | 1.10 |
| Procentní podíl ze Závazného objemu GRPs do Off prime time: | 40 % | OPT koeficient: | 0.95 |

Nabídka Obchodní smlouvy

Řídí se Obchodními podmínkami z roku 2025

**Článek IV.
Závěrečná ustanovení**

1. Nedílnou součástí této Obchodní smlouvy jsou Obchodní podmínky, Ceník šíření obchodních sdělení pro jejich jednotlivé typy Obchodních sdělení, Mediální kanály a Technické podmínky FTV Prima spol. s r.o.. Aktuální znění těchto dokumentů jsou dostupná na <https://www.iprima.cz/televizni-reklama/>. Objednatel potvrzuje, že se s Obchodními podmínkami seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat. Objednatel akceptuje sankce z Obchodních podmínek vyplývající, zejména pak Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu, smluvní pokutu za nedodržení Závazného objemu OMK, Závazného objemu pro low season, Závazného objemu kratších stopáží, rozložení Závazného objemu OMK.
2. Veškeré pojmy a termíny užívané v této Obchodní smlouvě mají význam definovaný v Obchodních podmínkách.
3. Ustanovení této smlouvy mají přednost před ustanoveními Obchodních podmínek a Ceníkem šíření obchodních sdělení pro jejich jednotlivé typy.
4. Obchodní smlouva se řídí Občanským zákoníkem a jinými právními předpisy České republiky. Strany sjednávají pro spory týkající se této smlouvy výlučnou jurisdikci českých soudů.

V Praze dne 30.11.2025

za FTV Prima, spol. s r.o.

.....

Podpis

Tuto Nabídku akceptujeme a uzavíráme Obchodní smlouvu

V, dne

XXX, XXX

.....

Podpis

.....

Podpis