



CREATIVE ONLINE
ADVERTORIÁL

WWW.CREATIVEONLINE.CZ

PREMIOVÉ PRODUKTY FTV PRIMA

ONLINE PŘEHLED ČÍSEL

WEBOVÉ STRÁNKY

JSME **#2** ČESKÉHO INTERNETU

7 323 981
REÁLNÝCH UŽIVATELŮ

NEWSLETTER

CÍLENÝ OPEN RATE AŽ **55 %**

823 952
PŘÍMÝCH ODBĚRATELŮ

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

JSME **#1** MEZI MEDIÁLNÍMI SKUPINAMI

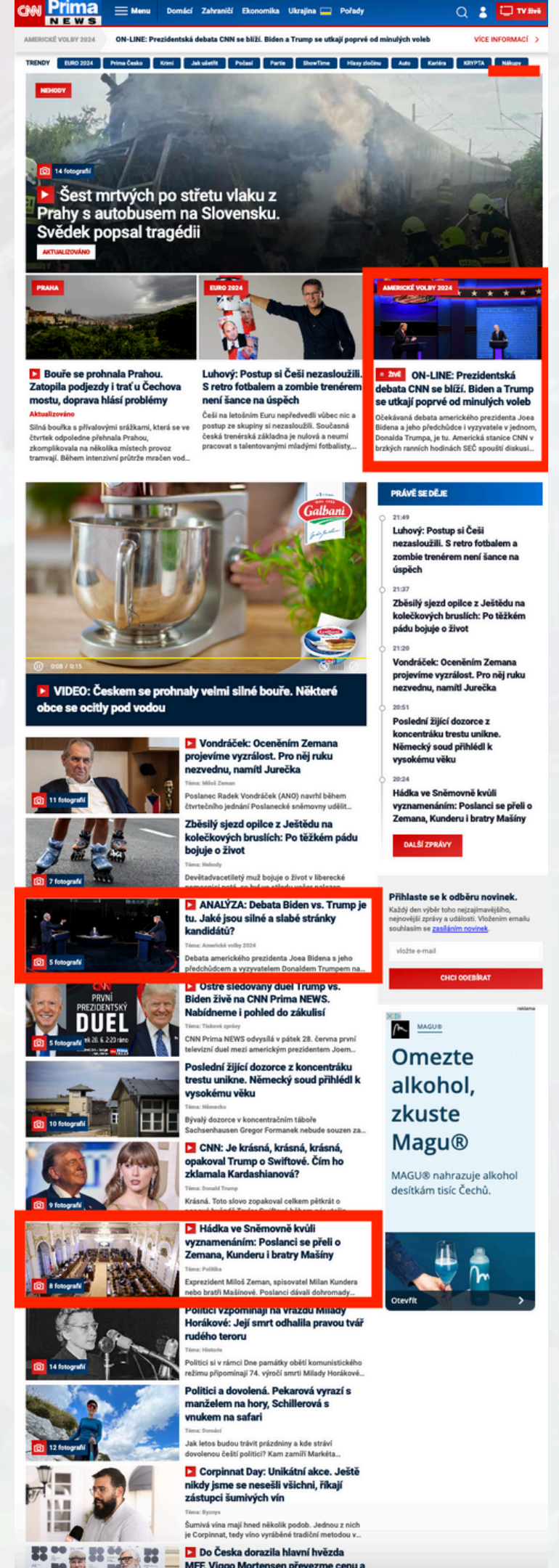
FACEBOOK: **25** PROFILŮ
292 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
10 % PRŮMĚRNÝ ENGAGEMENT

INSTAGRAM: **17** PROFILŮ
99 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
5 % PRŮMĚRNÝ ENGAGEMENT

+ TIK TOK, YOUTUBE, LINKEDIN A DALŠÍ

ADVERTORIÁL

- **Jedná se o nejsilnější nástroj redakčně-obchodní spolupráce.**
- **Advertoriál tvoří tým FTV Prima, klient schvaluje jednotlivé výstupy a případně je požádán o podklady.**
- **Garance čtenost 10 tisíc+ RU a k dispozici máte klientský report statistik.**
- **Dosah článku je minimálně 2 miliony UU skrze distribuční kanály advertoriálu.**
- **Distribuce: Na CNN Prima News publikujeme na viditelné 4., 7. nebo 11. pozici a držíme po dobu jednoho týdne. Následně článek zůstává ve vybraných kategoriích, sociálních sítích atd.**
- **Případně si vybíráte jiný vhodný web a sekci - Zoom, Fresh, Ženy, Cool, Lajk, Playboy, Living, kde je stejný systém distribuce.**
- **Distribuce také přes sociální sítě FTV Prima - Instagram a Facebook, případně TikTok.**



ADVERTORIÁL

- **Získáváte organickou návštěvnost sekce.**
- Jako klient máte možnost umístění zpětných odkazů do článků a tím si posílit SEO své webové prezentace.
- **Článek lze rozšířit o soutěž a tím podpořit větší interakci s produktem/službou.**
- Možnost doplnění widgety dle vašeho přání.
- **Advertoriál je doplněný TV rozhovorem či reportáží, která je jeho součástí.**
- Součástí je partnerský branding (branding, interscroller, overlayer) či vypnutá reklama.
- **Edukace, redakční testy, produktová prezentace, landing page...**

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

Téma: Advertoriál • Komerční sdělení • 11. srpna 2024 08:00

Choďte si zasoutěžit a zároveň se dozvědět něco o historii kuchyní? Ta je totiž fascinující cestou od jednoduchých ohnišť k sošistikovaným moderním designům, které dnes zdobí naše domovy. Kuchyně z XXXLutz přináší unikátní spojení tradice s nejnovějšími trendy, čímž vytváří prostor, kde se historie setkává s budoucností. Koukněme se společně na současné moderní trendy a inspiřte se, jak vytvořit kuchyni snů. Nechte se unést příběhy z historie a nápady na moderní design, které promění vaši kuchyni v srdce domova. Navíc s námi a partnerem soutěže XXXLutz můžete vyhrát kuchyni v hodnotě 250.000 Kč!

A začneme ve velkém! Soutěží o kuchyni v hodnotě 250.000 korun

Co je pro to potřeba udělat? Je to velmi jednoduché. Do formuláře níže vyplníte vše potřebné a je to. Napišete nám, proč právě vy byste měli kuchyni v hodnotě 250 tisíc vyhrát. Je to opravdu na vás, co nám napíšete. Následně vyfotíte stávající kuchyni, kterou bychom měli za novou a fotografii nahrajete do formuláře. Posledním krokem je vyplnění kontaktních údajů. Jednoduché, že?

Soutěž má celkem dvě části. V první se registrujete a věříte, že právě váš příběh a kuchyně postoupí do finále! Do druhé části soutěže pak postoupí pět z vás. Odborná porota z XXXLutz vybere ze všech zaslanych přihlášek právě pět vyvolených. Připrav vizualizaci, jak by nová kuchyně právě u vybraných soutěžících mohla po vítězství vypadat a budete to pak nakonec vy, kdo rozhodne o celkovém vítězi skrze hlasování ve 2. části soutěže.

1. část soutěže probíhá od 11. 8. do 26. 8. 2024
2. část soutěže probíhá od 2. 9. do 16. 9. 2024
Vyhlášení vítěze proběhne v pořadu Showtime na konci září 2024.

O co hrajeme?

1. Plánovaná kuchyně značky Novel včetně spotřebičů Dieter Knoll v max. hodnotě 250.000 Kč
2. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč
3. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč
4. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč

Žádáme vás o dodržení pravidel vydaných společností FTV Prima spol. s r.o. Pravidla týkající se soutěže najdete [ZDE](#). **SOUTĚŽ BUDE VYHLÁŠENA V TOMTO ČLÁNKU.**

”Odesláním odpovědi a vyplněním údajů souhlasím se (e-mailem) o pořadech, akcích, produktech a službách televize Prima a jejich smluvních partnerů včetně obchodních sdělení partnerů týkajících se dané kampaně. Neuniknou mi tak ty nejsledovanější videa nebo populární články – a když mě to přestane bavit, jednoduše zaslání těchto aktualit zruším.”

XXXLutz

Soutěž s XXXLutz o "Kuchyni snů" v hodnotě 250.000 Kč. Zapojte se i vy!

1. Napište nám, proč právě vy byste měli vyhrát novou kuchyni? *

Napište nám důvody, proč byste měli postoupit do finálního kola soutěže.

UKÁZKA ADVERTORIÁLŮ



CNN Prima News · Lifestyle · Komerční sdělení · Advertoriál

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

Téma: Advertoriál · Komerční sdělení · 11. srpna 2024 08:00

Chcete si zasoutěžit a zároveň se dozvědět něco o historii kuchyní? Ta je totiž fascinující cestou od jednoduchých ohnišť k sofistikovaným moderním designům, které dnes zdobí naše domovy. Kuchyně z XXXLutz přináší unikátní spojení tradice s nejnovějšími trendy, čímž vytváří prostor, kde se historie setkává s budoucností. Koukněme se společně na současné moderní trendy a inspirujte se, jak vytvořit kuchyni snů. Nechte se unést příběhy z historie a nápady na moderní design, které promění vaši kuchyni v srdce domova. Navíc s námi a partnerem soutěže XXXLutz můžete vyhrát kuchyni v hodnotě 250.000 Kč!

Zdroj: se svolením společnosti XLCZ Nábytek s.r.o.

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!



CNN Prima News · Lifestyle · Komerční sdělení · Advertoriál

SME EnterPRIZE: Známe vítěze v každoroční soutěži o udržitelné podnikání pro rok 2024

Téma: Advertoriál · CNN Prima NEWS · Komerční sdělení · 16. června 2024 15:50

Generali Česká pojišťovna pořádá každoroční soutěž SME EnterPRIZE, která je určena pro start-upy, živnostníky, mikro, malé a střední podniky (tzv. SME), jež se věnují udržitelnému podnikání v České republice. Tato soutěž navazuje na úspěšný koncept, který již několik let funguje v deseti evropských zemích.

Zdroj: se souhlasem Generali Česká pojišťovna

SME EnterPRIZE: Známe vítěze v každoroční soutěži o udržitelné podnikání pro rok 2024

ROZHOVOR / REPORTÁŽ



Nový den: Prima kondice s inSPORTline
- ukázka zastoupení klienta, který neměl
osobnost pro vystoupení



Tajemství klidného a zdravého spánku?
Důležité je, na čem usínáte, radí odbornice
Zuzana Lukešová



20

25

ROČNÍ SPECIÁLY

LIFESTYLE

PROMĚNY/PORADNA

Vlasy, pleť, make-up, styling. Nejen redakce Prima Žen po celý rok komunikuje téma, které zajímá víc jak polovinu populace.

MÁMY SOBĚ

Kolik registrujete maminkovských portálů s dosahem přes 3 miliony reálných uživatelů? Skrze projekt Prima maminka a Mámy sobě chceme do roka a do dne být uznávanou platformou, kam si maminky přijdou pro radu.

DO FORMY

Stále hubneme, stále chceme zlepšovat svoje fyzické, ale i psychické zdraví. Ročně vyprodukujeme stovky materiálů s milionovou čteností. I v těchto výstupech můžete mít na míru vytvořený speciál.

SPECIÁL VLASY

Ač jsou vlasy součástí speciálu „Proměny“, tak s ohledem na čtenost a požadavky našich klientů chystáme velký speciál „Vlasy“. Máte k tomuto tématu co říct?

AKTIVNÍ ŽENA 50+

Prima Ženy uživatelům poradí, jak zvládnout stárnutí. Přinášíme tipy na vhodnou stravu, doplňky, ale i módu a kosmetické trendy.

MILUJEME KÁVU

Jak si opravdu vychutnat svůj šálek kávy? Jakou pít? Jaké mám možnosti? A co vlastně všechno o kávě samotné nevím? To se díky vám, našim obchodním partnerům každý brzy dozví.

INTIMNÍ HYGIENA

Ať už přichází léto nebo podzim. Připravíme naše čtenářky na to, co udělat, aby je netrápily problémy, kterým do teď musely čelit. A pokud už nastanou, jaké produkty a služby by měly využít.

NÁKUPY

Kam na nákup? Kde se mi to vyplatí a kde je jaká akce? A pokud už vím, kde nakoupím, jak oblečení sladit? Máme odpovědi.

JÍME ZDRAVĚ

Vše o tom, jak se správně stravovat, jak dosáhnout správných návyků a jaké jsou rady a tipy do kapsy?

HOROSKOPY DO...

Co když mi hvězdy poradí, jaká čísla jsou výherní? Kdy mám co jíst, kam mám kdy zajít a proč? Horoskopy a síla hvězd promluví. Jste součástí našich speciálů v horoskopech s Helen Stanků?

BEAUTY SPECIÁL

Vše o kráse a tajemství mládí. Jednoduše o tom, o čem každá žena sní, o čem hledá informace, po čem touží. Ale touží po tom i pánové, pozor!

SVĚT ZVÍŘAT - PRIMA MAZLÍČEK

Zvířata jsou čisté duše. Denně lidé stráví desítky minut sledováním jakýchkoliv videí se zvířaty. My vytváříme nejen skrze projekt Prima Mazlíček mnoho edukativních, ale také zábavných materiálů.



ESG

Vytváříme koncepty, které vám mohou pomoci plnit zákonné povinnosti od roku 2025. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a šijeme řešení na míru.



UDRŽITELNOST

Udržitelnost a její komunikace na úrovni B2B a B2C může mít mnoho podob. Dokážeme vám vymyslet řešení pro vaše potřeby a přitom myslíme na poměry cena / výkon.



ELEKTROMOBILITA

Téma, které je denně komunikováno. Téma, které je buď milováno nebo nenáviděno. My zařídíme, aby vás naši uživatelé milovali.



KARIÉRA

Nabíráte nové zaměstnance? Chce dát vědět o úspěších vaší společnosti z pohledu HR? Zapojte se do našeho projektu „Kariéra“. Nabízíme širokou možnost komunikace.



KRYPTA

Chvíli na vrcholu hory, chvíli ve stínu ekonomické krize. Naším klientům dáváme především možnost zviditelnění se skrze edukaci našich čtenářů. Jak si povedou kryptoměny v roce 2030?



BYZNYS

Ten nikdy nespí. Váš byznys je pro nás důležitý. Co o vás vaši klienti opravdu vědí? Co je potřeba, aby pochopili vaši B2B partneři? To je jen špetka toho, co skrze speciál „Byznys“ umíme komunikovat.



ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY

Máte dobrý český produkt? A můžeme ho vidět? Jsme malá země s velkým srdcem a šikovnýma rukama. Pojdme našim divákům představit i váš produkt nebo službu.



PRIMA NA CESTÁCH

Skrze projekty Prima Česko a Prima Svět už dlouhá léta představujeme našim divákům místa, kam by se měli vydat. Kulturu a zvyky, o kterých nikdy neslyšeli. Jste už naší součástí? Speciály o cestování jsou nejsledovanějšími v rámci našeho portfolia.



REALITY

Vše o realitách, co zajímá každého z nás. Kdy, kde a proč nakupovat? Co se děje v nemovitostním světě? Jaké produkty pro financování mohou využít? Pojdme našim uživatelům vše podrobně a jasně představit.



TECHNOLOGICKÝ SVĚT

Vládou a budou vládnout našim životům. Co zajímavého nám nabízí? Jaké nové telefony a technologie s nimi spojené jsou v vývoji? Co nás čeká v běžném životě?



JAK UŠETŘIT

Každý den miliony lidí přemýšlí nad tím, jak ušetřit na energiích, na spotřebním zboží. Bádají, jak si půjčit za co nejlepších podmínek. My pro ně máme speciál s miliónovým zásahem. Jste jeho součástí?



KYBERBEZPEČNOST

Příchod umělé inteligence ještě více rozpoutal otázku bezpečnosti v digitálním světě. V průměru až 65 % zaměstnanců selže při bezpečnostním testu ohledně interních systémů. My naše uživatele edukujeme a upozorňujeme na možná nebezpečí. Komunikujme toto ožehavé téma společně.

20

25

ROČNÍ SPECIÁLY

ZPRAVODAJSTVÍ



**TĚŠÍME SE
NA SPOLUPRÁCI**

JIŘÍ KUBEŠ, JIRI.KUBES@IPRIMA.CZ, 777 201 551

HEAD OF CREATIVE ONLINE