



**CREATIVE
ONLINE
2025**

WWW.CREATIVEONLINE.CZ

PREMIOVÉ PRODUKTY IPRIMA.CZ

THE SKY IS...



Chcete **neobvyklou kampaň** pro vaší společnost? Službu či produkt? **Jste na správném místě.** Dejte nám šanci navrhnout vám speciální komunikaci. Naše společnost oslavila **30 let** na trhu a náš tým tvoří lidé s **15 a více letitou zkušeností** v oboru. **Na koho jiného se obrátit?**

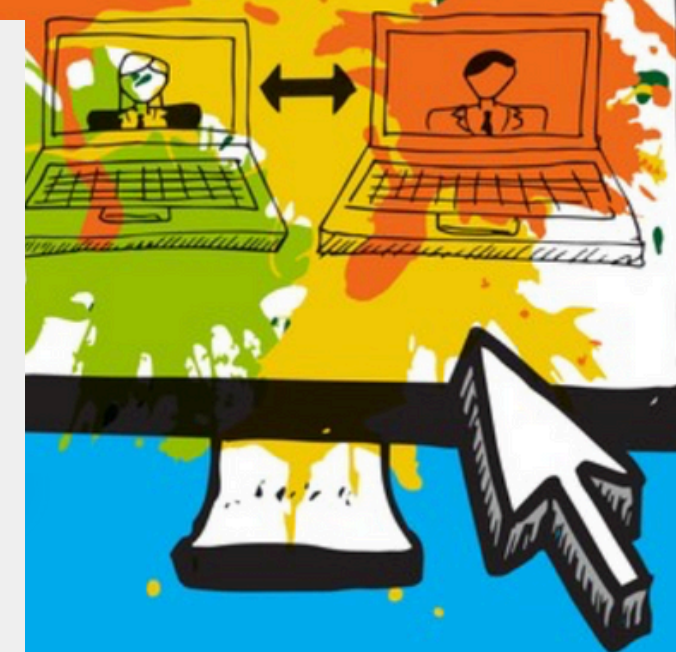


Má se jednat o vlastní pořad, který bude online? Nebo v TV? V rádiu? Nebo na všech platformách včetně těch podcastových? **Umíme!**

Potřebujete návrh a realizaci brandové či výkonnostní kampaně? **Umíme!**

Potřebujete navrhnout komplexní marketingovou strategii pro vaší společnost? **Umíme!**

Potřebujete najít jen vhodného influencera či copywritera? **Umíme a pomůžeme!**



NÁŠ TÝM



+ SPECIALIZOVANÉ TÝMY OD GRAFIKŮ PO PRODUKČNÍ ODDĚLENÍ

ONLINE PŘEHLED ČÍSEL

WEBOVÉ STRÁNKY

JSME **#2** ČESKÉHO INTERNETU

7 323 981
REÁLNÝCH UŽIVATELŮ

NEWSLETTER

CÍLENÝ OPEN RATE AŽ **55 %**

823 952
PŘÍMÝCH ODBĚRATELŮ

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

JSME **#1** MEZI MEDIÁLNÍMI SKUPINAMI

FACEBOOK: 25 PROFILŮ
292 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
10 % PRŮMĚRNÝ ENGAGEMENT

INSTAGRAM: 17 PROFILŮ
99 MIO ORGANICKÝCH IMPRESÍ MĚSÍČNĚ
5 % PRŮMĚRNÝ ENGAGEMENT

+ TIK TOK, YOUTUBE, LINKEDIN A DALŠÍ

A banner for Creative Online Premium Products. It features a silhouette of a person on the left, looking up at a large, abstract, colorful graphic of swirling lines and dots in shades of orange, yellow, and blue. The text 'CREATIVE ONLINE' is in large, bold, black letters, and 'PREMIOVÉ PRODUKTY' is in smaller, bold, black letters below it, both enclosed in a thin black rectangular border.

CREATIVE ONLINE

PREMIOVÉ PRODUKTY

Nechte si zpracovat unikátní nabídku

Drazí přátelé,

jsme tým, který chápe, jak **důležití** jsou pro vás **vaši klienti**. A právě proto jsme připravili něco, co vám je pomůže **oslnit a posunout** váš obchod a vzájemné vztahy na vyšší úroveň.

Creative ONLINE je kreativní online oddělení FTV Prima, které nejen vtáhne vaše klienty do děje, ale také vám pomůže dosáhnout na **nové obchodní příležitosti**. Síla téměř **7 miliónů uživatelů** našich webů je k vašim službám. Každý měsíc přicházejí ti lidé na naše stránky a my máme šanci využít tuto návštěvnost **ve prospěch vašich klientů**.

Teď maximálně využijte naši kreativitu a možnosti! Pokud máte jakýkoliv **požadavek na speciální** projekt, neváhejte nás kontaktovat prostřednictvím formuláře níže. Jsme připraveni pracovat na projektech, které budou **na míru šité** vašim klientům. A co je důležité, naše reakční doba je **72 hodin**.

Naším **kontaktním bodem** pro vás je vedoucí oddělení **Jiří Kubeš**, který se bude starat o vaše požadavky a zajistí, že budete mít vše, co potřebujete.

**Stránka POUZE
pro obchodní zástupce**

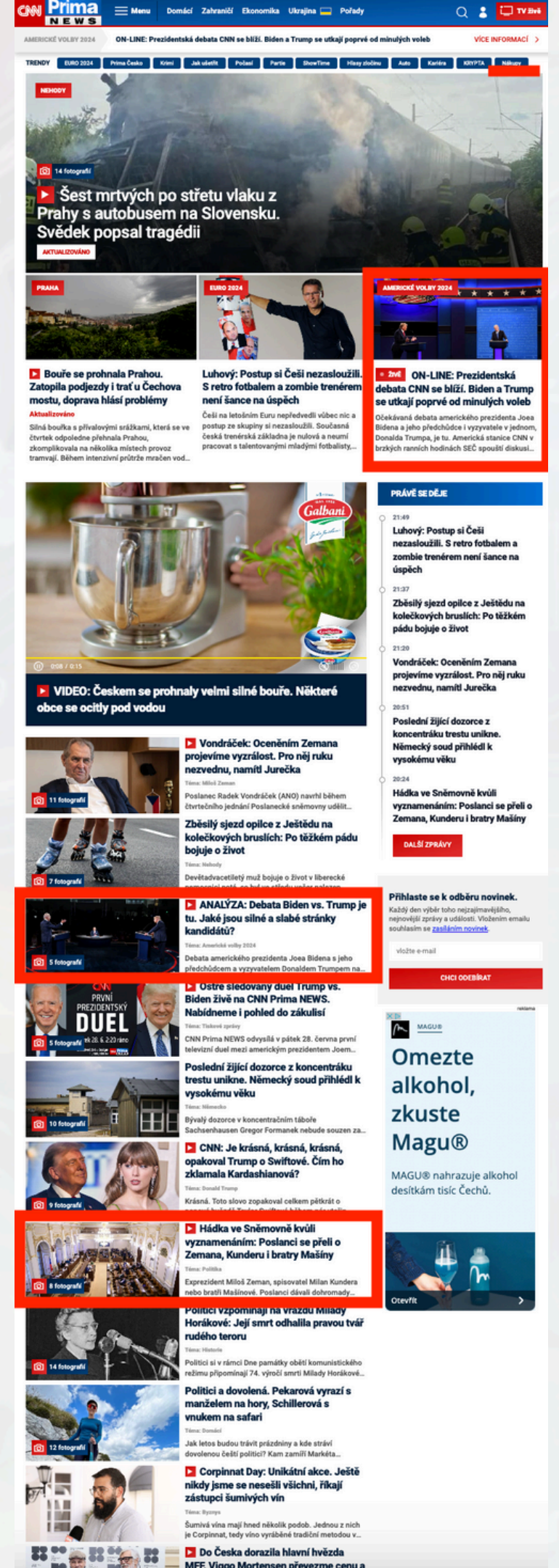
creativeonline.cz



**HLAVNÍ
PRODUKTY
PRO ROK 2025**

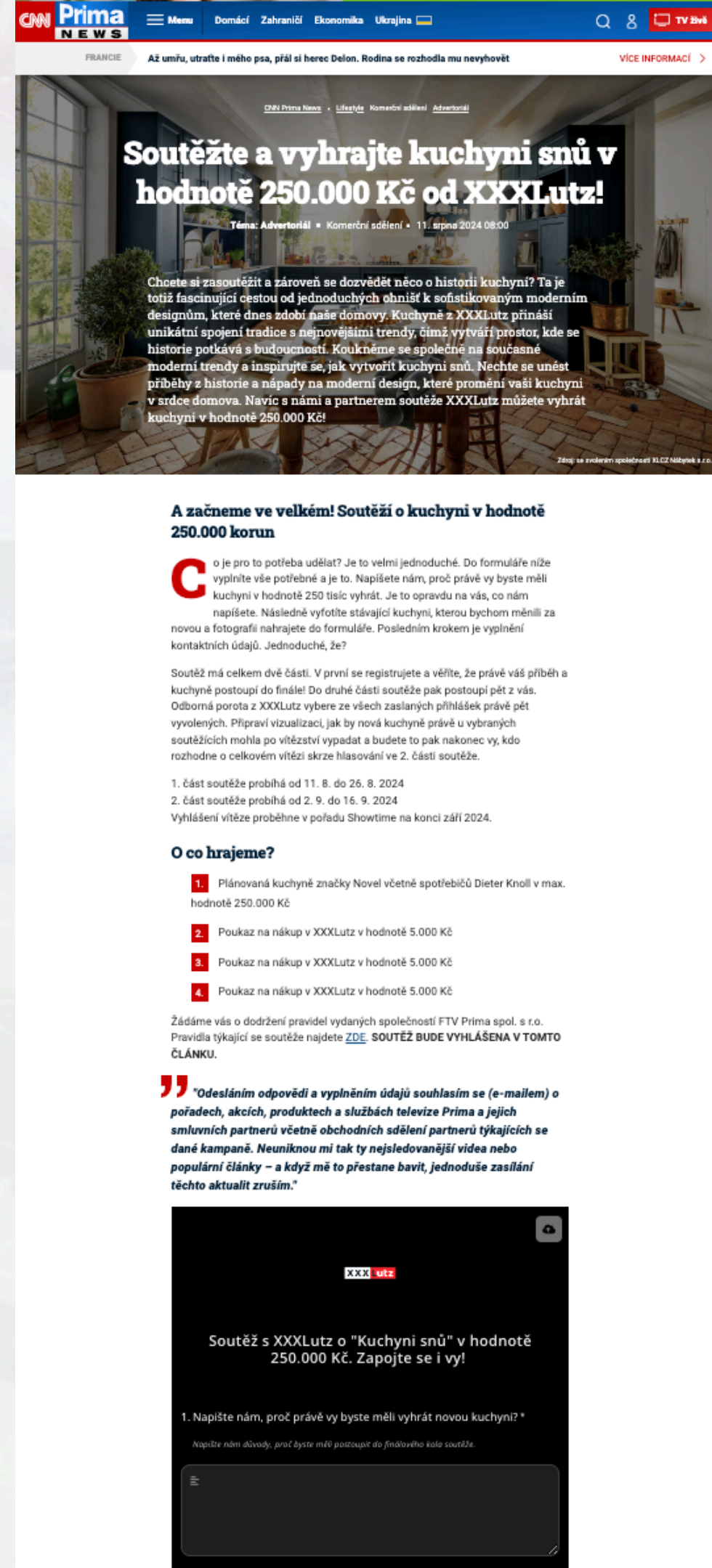
ADVERTORIÁL

- **Jedná se o nejsilnější nástroj redakčně-obchodní spolupráce.**
- Advertoriál tvoří tým FTV Prima, klient schvaluje jednotlivé výstupy a případně je požádán o podklady.
- **Garance čtenost 10 tisíc+ RU a k dispozici máte klientský report statistik.**
- Dosah článku je minimálně 2 miliony UU skrze distribuční kanály advertoriálu.
- **Distribuce: Na CNN Prima News publikujeme na viditelné 4., 7. nebo 11. pozici a držíme po dobu jednoho týdne. Následně článek zůstává ve vybraných kategoriích, sociálních sítích atd.**
- Případně si vybíráte jiný vhodný web a sekci - Zoom, Fresh, Ženy, Cool, Lajk, Playboy, Living, kde je stejný systém distribuce.
- **Distribuce také přes sociální sítě FTV Prima - Instagram a Facebook, případně TikTok.**



ADVERTORIÁL

- **Získáváte organickou návštěvnost sekce.**
- Jako klient máte možnost umístění zpětných odkazů do článků a tím si posílit SEO své webové prezentace.
- **Článek lze rozšířit o soutěž a tím podpořit větší interakci s produktem/službou.**
- Možnost doplnění widgety dle vašeho přání.
- **Advertoriál je doplněný TV rozhovorem či reportáží, která je jeho součástí.**
- Součástí je partnerský branding (branding, interscroller, overlayer) či vypnutá reklama.
- **Edukace, redakční testy, produktová prezentace, landing page...**



Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

Téma: Advertoriál • Komerční sdělení • 11. srpna 2024 08:00

Choďte si zasoutěžit a zároveň se dozvědět něco o historii kuchyní? Ta je totiž fascinující cestou od jednoduchých ohnišť k sošistikovaným moderním designům, které dnes zdobí naše domovy. Kuchyně z XXXLutz přináší unikátní spojení tradice s nejnovějšími trendy, čímž vytváří prostor, kde se historie potkává s budoucností. Koukněme se společně na současné moderní trendy a inspiřte se, jak vytvořit kuchyni snů. Nechte se unést příběhy z historie a nápady na moderní design, které promění vaši kuchyni v srdce domova. Navíc s námi a partnerem soutěže XXXLutz můžete vyhrát kuchyni v hodnotě 250.000 Kč!

A začneme ve velkém! Soutěži o kuchyni v hodnotě 250.000 korun

Co je pro to potřeba udělat? Je to velmi jednoduché. Do formuláře níže vyplníte vše potřebné a je to. Napišete nám, proč právě vy byste měli kuchyni v hodnotě 250 tisíc vyhrát. Je to opravdu na vás, co nám napíšete. Následně vyfotíte stávající kuchyni, kterou bychom měli za novou a fotografii nahrajete do formuláře. Posledním krokem je vyplnění kontaktních údajů. Jednoduché, že?

Soutěž má celkem dvě části. V první se registrujete a věříte, že právě váš příběh a kuchyně postoupí do finále! Do druhé části soutěže pak postoupí pět z vás. Odborná porota z XXXLutz vybere ze všech zaslanych přihlášek právě pět vyvolených. Připrav vizualizaci, jak by nová kuchyně právě u vybraných soutěžících mohla po vítězství vypadat a budete to pak nakonec vy, kdo rozhodne o celkovém vítězi skrze hlasování ve 2. části soutěže.

1. část soutěže probíhá od 11. 8. do 26. 8. 2024
2. část soutěže probíhá od 2. 9. do 16. 9. 2024
Vyhlášení vítěze proběhne v pořadu Showtime na konci září 2024.

O co hrajeme?

1. Plánovaná kuchyně značky Novel včetně spotřebičů Dieter Knoll v max. hodnotě 250.000 Kč
2. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč
3. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč
4. Poukaz na nákup v XXXLutz v hodnotě 5.000 Kč

Žádáme vás o dodržení pravidel vydaných společností FTV Prima spol. s r.o. Pravidla týkající se soutěže najdete [ZDE](#). **SOUTĚŽ BUDE VYHLÁŠENA V TOMTO ČLÁNKU.**

”Odesláním odpovědi a vyplněním údajů souhlasím se (e-mailem) o pořadech, akcích, produktech a službách televize Prima a jejich smluvních partnerů včetně obchodních sdělení partnerů týkajících se dané kampaně. Neuniknou mi tak ty nejsledovanější videa nebo populární články – a když mě to přestane bavit, jednoduše zaslání těchto aktualit zruším.”

XXXLutz

Soutěž s XXXLutz o "Kuchyni snů" v hodnotě 250.000 Kč. Zapojte se i vy!

1. Napište nám, proč právě vy byste měli vyhrát novou kuchyni? *

Napište nám důvody, proč byste měli postoupit do finálního kola soutěže.

UKÁZKA ADVERTORIÁLŮ



CNN Prima News · Lifestyle · Komerční sdělení · Advertoriál

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

Téma: Advertoriál · Komerční sdělení · 11. srpna 2024 08:00

Chcete si zasoutěžit a zároveň se dozvědět něco o historii kuchyní? Ta je totiž fascinující cestou od jednoduchých ohnišť k sofistikovaným moderním designům, které dnes zdobí naše domovy. Kuchyně z XXXLutz přináší unikátní spojení tradice s nejnovějšími trendy, čímž vytváří prostor, kde se historie setkává s budoucností. Koukněme se společně na současné moderní trendy a inspirujte se, jak vytvořit kuchyni snů. Nechte se unést příběhy z historie a nápady na moderní design, které promění vaši kuchyni v srdce domova. Navíc s námi a partnerem soutěže XXXLutz můžete vyhrát kuchyni v hodnotě 250.000 Kč!

Zdroj: se svolením společnosti XLCZ Nábytek s.r.o.

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!



CNN Prima News · Lifestyle · Komerční sdělení · Advertoriál

SME EnterPRIZE: Známe vítěze v každoroční soutěži o udržitelné podnikání pro rok 2024

Téma: Advertoriál · CNN Prima NEWS · Komerční sdělení · 16. června 2024 15:50

SME EnterPRIZE

Generali Česká pojišťovna pořádá každoroční soutěž SME EnterPRIZE, která je určena pro start-upy, živnostníky, mikro, malé a střední podniky (tzv. SME), jež se věnují udržitelnému podnikání v České republice. Tato soutěž navazuje na úspěšný koncept, který již několik let funguje v deseti evropských zemích.

Zdroj: se souhlasem Generali Česká pojišťovna

SME EnterPRIZE: Známe vítěze v každoroční soutěži o udržitelné podnikání pro rok 2024

UKÁZKA ROZHOVOR/REPORTÁŽ



Nový den: Prima kondice s inSPORTline
- ukázka zastoupení klienta, který neměl
osobnost pro vystoupení



Tajemství klidného a zdravého spánku?
Důležité je, na čem usínáte, radí odbornice
Zuzana Lukešová

PR ČLÁNEK

- Jako klient si vyberete vhodný web: CNN, Zoom, Fresh, Ženy, Cool, Lajk, Playboy, Living.
- Text článku včetně fotografií dodáváte dle technických parametrů na skupinaprima.cz/internetova-reklama
- PR článek nemá definovanou garanci čtenosti.
- Dosah článku je minimálně 300 tisíc UU.
- Propagace: Na CNN Prima News publikujeme na viditelné 11. nebo 13. pozici a držíme po dobu tří dnů. Následně článek zůstává ve vybraných kategoriích, sociálních sítích atd.
- Distribuce přes sociální sítě FTV Prima - Facebook.



The screenshot shows the CNN Prima News website interface. At the top, there is a navigation bar with the CNN Prima News logo, a menu icon, and links for 'Domácí', 'Zahraničí', 'Ekonomika', and 'Ukrajina'. Below the navigation bar, there are several news snippets with images and headlines. The main article is titled 'Slovy básníka: Kousek Itálie, z vůle Boží přenesený na Moravu. Mikulov má návštěvníkům co nabídnout'. The article text describes Mikulov as a wine town near the Austrian border, known for its wine and historical significance. On the right side, there is a video player with a red cover and the text 'NOVÉ POVĚSTI ČESKÉ'. Below the video player, there is a section titled 'PRÁVĚ SE DĚJE' with a list of recent news items, including 'Pavlův život vyhlásil při letecké nehodě. Nebeský dárek k nedožitým narozeninám jeho matku dojal' and 'Batole v rozpáleném autě bojovalo o život, kolemjdoucí se rozhodli jednat. Video dělí internet'.

PR ČLÁNEK

- **Jako klient máte možnost umístění zpětných odkazů do článků a tím si posílit SEO své webové prezentace.**
 - Článek lze rozšířit o soutěž a tím podpořit větší interakci s produktem/službou.
 - **Součástí může být partnerský branding (branding, interscroller, overlay) nebo floatingová reklama portálu (zobrazování běžné reklamy).**
 - Získáváte organickou návštěvnost sekce + report statistik
- + služba - text píše redakce (příplatková služba)**

The screenshot shows a web page from 'ŽENY' with a navigation bar containing 'Trendy: Honeymoon – líbánky k nepřežití', 'Jak zhubnout', 'Módní alarm', 'Seriál ZOO', and 'Prostřeno!'. Below the navigation bar are three featured articles with thumbnails and titles. The main article is titled 'Zázrak jménem maderoterapie: Dřevěné válečky pomáhají v boji s celulitidou' by Šarlota Chmelařová, dated 5. srpna 2024 06:00. The article features a large image of a person receiving a massage with a wooden roller. To the right of the article is an advertisement for 'Orthomol junior c plus' with a 'TIP' label and a 'VÍCE ZDE' button. Below the main article is a gallery of related images and a 'ZOBRAZIT GALERII' button. At the bottom of the article, there is a short text snippet: 'Už jste slyšeli o maderoterapii? Tato speciální technika vyvinutá v Kolumbii je v podstatě masáž dřevěnými válečky. Pomocí té se můžete nejen zbavit celulitidy, ale také vytvarovat postavu. Jak přesně to funguje?'. To the right of the article is another advertisement for 'OPAVIA' with the text 'PO GENERACI V RODINĚ'.

UKÁZKY PR ČLÁNKŮ

PR články jsou nedílnou součástí v rámci plnění TV balíčků, které jsme vytvořili pro propojení TV a online světa v rámci B2B, ale i B2C témat skrze kanál CNN Prima NEWS. Zde jsme pro vás vybrali několik ukázek, abyste se mohli inspirovat skrze téma, které je vám blízké:

- **Interview+ - ukázka: Letu zdar! Svět dronů pro průmysl, zemědělství i bezpečnost bude prací budoucnosti, říká Alex Drak**
- **Co na to vaše peněženka - ukázka: Platba jen za pomoci hlasu? Nikterak daleká budoucnost, shodují se odborníci**
- **Prima Mazlíček - ukázka: Chraňte svého mazlíčka: Jak ochránit zvíře před parazity na cestách?**
- **Lékaři v Éteru - ukázka: Splnit přání rodiček prostě někdy není možné, říká lékařka. Žádné ji už nepřekvapí**
- **Prima Česko - ukázka: Oáza klidu, kde všechn čas patří jen vám: Wellness hotel Ondrášův dvůr**
- **Prima Svět - ukázka: Hledáte ráj na Zemi? Bělostné pláže, azurové moře a luxus, který neomrzí? Vítejte na Seychelách**
- **Nový Den - ukázka: Tajemství klidného a zdravého spánku? Důležité je, na čem usínáte, radí odbornice Zuzana Lukešová**
- **Krypta + Byznys - ukázka: Bitcoin letí, poprvé od roku 2021 prolomil rekord. Má cenu přes milion a půl korun**
- **HR - ukázka: Podíl žen v IT roste. Mýty o „mužském povolání“ pomáhají bořit i nové trendy na trhu práce**
- **Minipořady - ukázka: Mámy s Hyundai po Česku: Památka z kostí i moderní umění. Obojí najdete v Kutné Hoře**
- **Prima Město - ukázka: Město, které prý přežije i konec světa. Louny se pyšní krásným historickým centrem i Stavbou roku**
- **Co na to vaše zdraví - ukázka: Atopický ekzém i melanom. Jak pečovat v létě o kůži, radí lékař i odborníci z BENU lékárny**
- **Spáleniště - ukázka: Jak vypadá požár elektroauta? Žíravina i kontaminovaná voda, líčí hasič extrémně složitý zásah**
- **Family Business Week - ukázka: Zakladatel společnosti Yoggies: Dostali jsme do granulí probiotika. Sám je ochutnává**

Speciál na míru pro vás

2024

Víte, že nám stačí předat potřebné informace a my se od A do Z postaráme o vaší marketingovou komunikaci? Naše oddělení vzniklo, aby klientům nabídlo maximální pohodlí. Navrhneme vám kampaň, dle představ. Vše za vás následně připravíme a zrealizujeme. Vy nám dáváte jen zelenou k jednotlivým krokům v rámci příprav a realizace.

Víte, proč Hercule Poirot vyřešil každý případ? Měl dostatek kvalitních informací a neustále otevřenou mysl. Vyplňte maximum informací, ze kterých vyjdeme.

POPTÁVKA

Pokud máme vše potřebné, připravíme koncept komunikace do 72 hodin od zadání poptávky. Následně se s spolu spojíme a vše probereme.

NÁVRH

Po odsouhlasení konceptu připravíme kompletní harmonogram a scénáře k plnění. Ty si s vámi schválíme a začínáme s přípravou.

REALIZACE

Vyplňte, prosím, vše potřebné

1. Vaše jméno *
T Jméno a příjmení
2. Název klienta *
T Jméno klienta, pro kterého vytvoříme návrh kampaně
3. Pro jakou platformu má být návrh koncipován?
zaškrtnout můžete více možností najednou
 Online
 HbbTV
 TV
 Rádio
 Tisk
4. Jaký je přibližný rozpočet? *
Návrh nelze vytvořit, pokud neznáme aspoň přibližný rozpočet
T jaký je přibližný rozpočet



NAŠE TIPY

creativeonline.cz



ROČNÍ TÉMATA
2024 / 2025
LIFESTYLE & CNN



20

25

ROČNÍ SPECIÁLY

lifestyle

PROMĚNY/PORADNA

Vlasy, pleť, make-up, styling. Nejen redakce Prima Žen po celý rok komunikuje téma, které zajímá víc jak polovinu populace.

MÁMY SOBĚ

Kolik registrujete maminkovských portálů s dosahem přes 3 miliony reálných uživatelů? Skrze projekt Prima maminka a Mámy sobě chceme do roka a do dne být uznávanou platformou, kam si maminky přijdou pro radu.

DO FORMY

Stále hubneme, stále chceme zlepšovat svoje fyzické, ale i psychické zdraví. Ročně vyprodukujeme stovky materiálů s milionovou čteností. I v těchto výstupech můžete mít na míru vytvořený speciál.

SPECIÁL VLASY

Ač jsou vlasy součástí speciálu „Proměny“, tak s ohledem na čtenost a požadavky našich klientů chystáme velký speciál „Vlasy“. Máte k tomuto tématu co říct?

AKTIVNÍ ŽENA 50+

Prima Ženy uživatelům poradí, jak zvládnout stárnutí. Přinášíme tipy na vhodnou stravu, doplňky, ale i módu a kosmetické trendy.

MILUJEME KÁVU

Jak si opravdu vychutnat svůj šálek kávy? Jakou pít? Jaké mám možnosti? A co vlastně všechno o kávě samotné nevím? To se díky vám, našim obchodním partnerům každý brzy dozví.

INTIMNÍ HYGIENA

Ať už přichází léto nebo podzim. Připravíme naše čtenářky na to, co udělat, aby je netrápily problémy, kterým do teď musely čelit. A pokud už nastanou, jaké produkty a služby by měly využít.

NÁKUPY

Kam na nákup? Kde se mi to vyplatí a kde je jaká akce? A pokud už vím, kde nakoupím, jak oblečení sladit? Máme odpovědi.

JÍME ZDRAVĚ

Vše o tom, jak se správně stravovat, jak dosáhnout správných návyků a jaké jsou rady a tipy do kapsy?

HOROSKOPY DO...

Co když mi hvězdy poradí, jaká čísla jsou výherní? Kdy mám co jíst, kam mám kdy zajít a proč? Horoskopy a síla hvězd promluví. Jste součástí našich speciálů v horoskopech s Helen Stanků?

BEAUTY SPECIÁL

Vše o kráse a tajemství mládí. Jednoduše o tom, o čem každá žena sní, o čem hledá informace, po čem touží. Ale touží po tom i pánové, pozor!

SVĚT ZVÍŘAT - PRIMA MAZLÍČEK

Zvířata jsou čisté duše. Denně lidé stráví desítky minut sledováním jakýchkoliv videí se zvířaty. My vytváříme nejen skrze projekt Prima Mazlíček mnoho edukativních, ale také zábavných materiálů.



ESG

Vytváříme koncepty, které vám mohou pomoci plnit zákonné povinnosti od roku 2025. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a šijeme řešení na míru.



UDRŽITELNOST

Udržitelnost a její komunikace na úrovni B2B a B2C může mít mnoho podob. Dokážeme vám vymyslet řešení pro vaše potřeby a přitom myslíme na poměry cena / výkon.



ELEKTROMOBILITA

Téma, které je denně komunikováno. Téma, které je buď milováno nebo nenáviděno. My zařídíme, aby vás naši uživatelé milovali.



KARIÉRA

Nabíráte nové zaměstnance? Chce dát vědět o úspěších vaší společnosti z pohledu HR? Zapojte se do našeho projektu „Kariéra“. Nabízíme širokou možnost komunikace.



KRYPTA

Chvíli na vrcholu hory, chvíli ve stínu ekonomické krize. Naším klientům dáváme především možnost zviditelnění se skrze edukaci našich čtenářů. Jak si povedou kryptoměny v roce 2030?



BYZNYS

Ten nikdy nespí. Váš byznys je pro nás důležitý. Co o vás vaši klienti opravdu vědí? Co je potřeba, aby pochopili vaši B2B partneři? To je jen špetka toho, co skrze speciál „Byznys“ umíme komunikovat.



ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY

Máte dobrý český produkt? A můžeme ho vidět? Jsme malá země s velkým srdcem a šikovnýma rukama. Pojdme našim divákům představit i váš produkt nebo službu.



PRIMA NA CESTÁCH

Skrze projekty Prima Česko a Prima Svět už dlouhá léta představujeme našim divákům místa, kam by se měli vydat. Kulturu a zvyky, o kterých nikdy neslyšeli. Jste už naší součástí? Speciály o cestování jsou nejsledovanějšími v rámci našeho portfolia.



REALITY

Vše o realitách, co zajímá každého z nás. Kdy, kde a proč nakupovat? Co se děje v nemovitostním světě? Jaké produkty pro financování mohou využít? Pojdme našim uživatelům vše podrobně a jasně představit.



TECHNOLOGICKÝ SVĚT

Vládou a budou vládnout našim životům. Co zajímavého nám nabízí? Jaké nové telefony a technologie s nimi spojené jsou v vývoji? Co nás čeká v běžném životě?



JAK UŠETŘIT

Každý den miliony lidí přemýšlí nad tím, jak ušetřit na energiích, na spotřebním zboží. Bádají, jak si půjčit za co nejlepších podmínek. My pro ně máme speciál s miliónovým zásahem. Jste jeho součástí?



KYBERBEZPEČNOST

Příchod umělé inteligence ještě více rozpoutal otázku bezpečnosti v digitálním světě. V průměru až 65 % zaměstnanců selže při bezpečnostním testu ohledně interních systémů. My naše uživatele edukujeme a upozorňujeme na možná nebezpečí. Komunikujme toto ožehavé téma společně.

20

25

ROČNÍ SPECIÁLY

zpravodajství



ROČNÍ TÉMATA
ZÁŘÍ - PROSINEC 2024
LIFESTYLE & CNN



Čtvrtek

- Mezinárodní den charity



Neděle

- Mezinárodní den gramotnosti



Pondělí

- Evropský den recyklace baterií



Pátek

- Mezinárodní den čokolády



Neděle

- Mezinárodní den demokracie



Neděle

- Den bez aut



Pátek

- Světový den cestovního ruchu



NAŠE TIPY

Vinobraní, Den české státnosti, vánoční kampaně, udržitelnost, ESG

creativeonline.cz

SPECIÁL: Vinobraní

Objevujme společně krásu českých vinic a rodinných vinařství. Jaké typy vína si u nás vychutnáme nejvíce? Jak jednotlivá vína rozeznat? Nebo jak správně párovat víno s jídlem? Zapojte se do našeho “vinného speciálu”, který neopomine ani španělskou cavu a proslulé itálské prosecco.



SPECIÁL: Rodinné stříbro

Svatý Václav, Den české státnosti... září je měsícem příběhů českých firem a velkých Čechů. Jsme si jisti, že mezi ně patříte! Dejte nám šanci váš příběh vykřičet do světa. Nenechávejte si své úspěchy, které dělají “ČESKO ČESKEM” pro sebe! Chceme vše vdět. Chcete také ostatním říct, že ke svému podnikání přistupujete v rámci dlouhodobé udržitelnosti. Pojďme společně probrat, jak uchopíme váš příběh.

SPECIÁL: Za sluncem

Máte ty správné tipy pro ty, kteří už pokoukávají po podzimním sluníčku? Nebo pro ty, kteří chtějí zažít výjimečnou zimu na lyžích v Turecku či Albánii? Pojďte spolu s námi dát našim 7 miliónům uživatelů správné tipy na to, kam zajet, aby si to maximálně užili



Úterý

- Mezinárodní den seniorů
- Mezinárodní den kávy
- Mezinárodní den lékařů
- Světový den vegetariánství
- Mezinárodní den hudby



Středa

- Světový den hospodářských zvířat



Pátek

- Mezinárodní den zvířat



Čtvrtek

- Světový den duševního zdraví



Neděle

- Mezinárodní den kuchařů
- Den stromů



Pondělí

- Státní svátek - Den vzniku Československa



Pondělí

- Světový den spoření



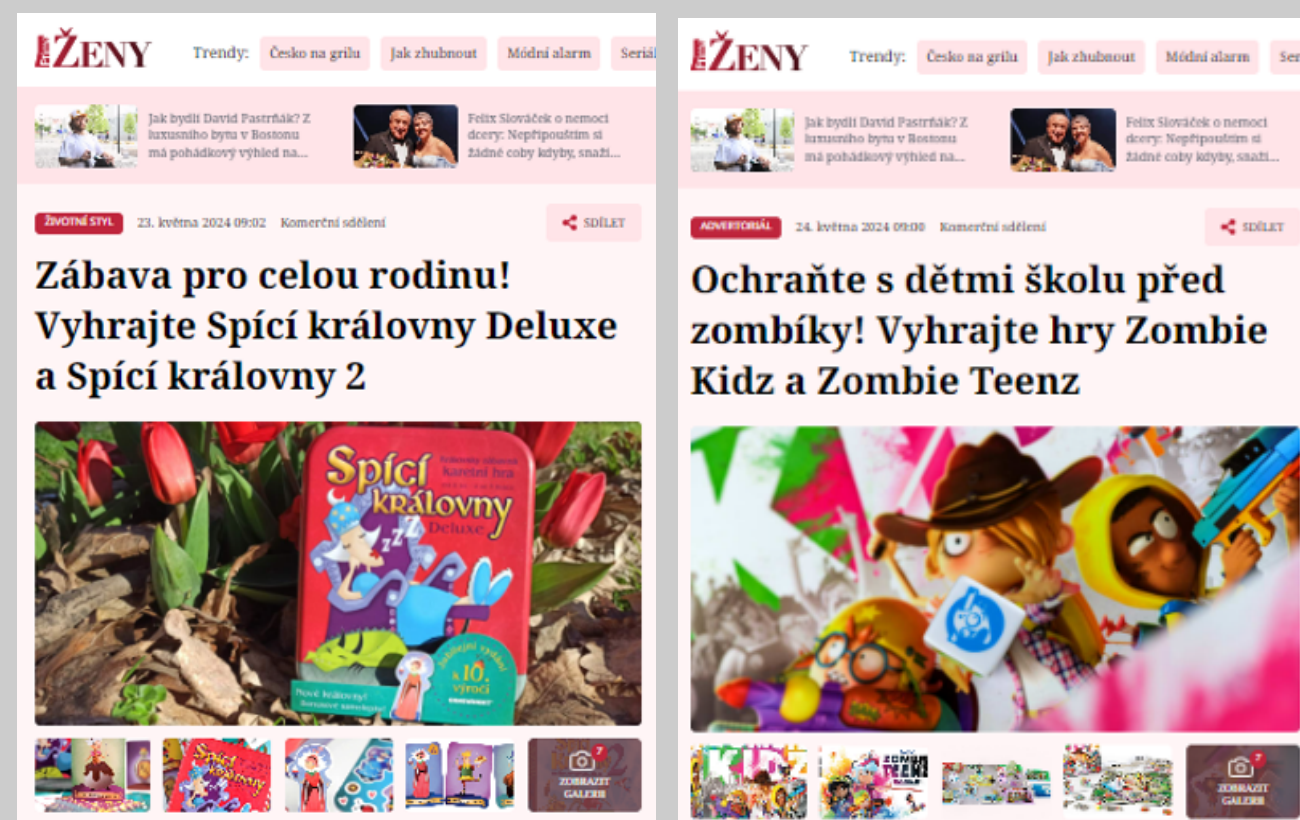
NAŠE TIPY

SPECIÁLY:

Udržitelnost - 2. - 8. 10. 2025
Mezinárodní den zvířat - 2. - 8. 10. 2025
Halloween 23. 10. - 2. 11. 2025

Máte už představu, co pořídit svým dětem, které chcete potěšit hrou, zároveň chcete rozvíjet jejich schopnosti a představivost?

PRODUKTOVÉ TIPY NA PRIMA ŽENY



SPECIÁL: Půjčky a jak na ně

Blíží se Vánoce. My se chystáme nakupovat dárky. Nejen, že se budeme zabývat kyberbezpečností, ale také chceme využít poradenských služeb profesionálů a bankovních i nebankovních domů. Pojďme edukovat o tom, kdy je půjčka správnou volbou, kdy naopak. Zvyšte si v rámci našich diváků a uživatelů kredit tím, že jim dáte cenné rady.

SPECIÁL : Elektromobilita a energetické zdroje

Elektromobilita stále zažívá boom. Jaká ale bude budoucnost elektřiny v dopravě? Vyplatí se vybavit domácnosti či podniky solárními panely a tepelnými čerpadly? To a mnohem více nabídneme v červnovém tématu elektromobility a energetických zdrojů.

Zvířecí téma, udržitelnost, Halloween, vánoční dárky

creativeonline.cz

Listopad a tematické možnosti

2024

SPECIÁLNÍ AKCE: Den CREATIVE ONLINE



Sobota

- Dušičky
- Světový den vitamínu D



Pátek

- Světový den vědy pro mír a rozvoj



Čtvrtek

- Světový den diabetiků
- Den bez aut



Čtvrtek

- Světový den televize



Pátek

- Black Friday



NAŠE TIPY

Haloween, Dušičky, Týden inovací a pokroku, Black Friday, Ježíškova cesta

creativeonline.cz

Prosinec a tematické možnosti

2024



Pondělí

- Cyber Monday
- Světový den počítačové gramotnosti



Středa

- Mezinárodní den bank



Neděle

- Druhá adventní neděle



Úterý

- Štědrý den



Úterý

- Silvestr

Hlavní partner

Plnění se skládá z TV, online + SoMe:

1. Adventní kalendář - branding celé Vánoční cesty
2. speciální www stránka s brandingem hlavního partnera, zakomponování maskota klienta do grafiky nebo animací
3. 4x reportáž v Showtimu formou PP+ charitativního rázu + ceny věnované dané instituci
4. každodenní teasing na projekt v pořadu Nový den
5. články tvořené redakcí, kdy redakce zpracuje charitativní reportáže
6. kompletně brandovaná sekce spojená s Vánoci po celou dobu komunikace projektu
7. komunikace partnera na 21 facebookových a instagramových profilech FTV v daný den

Zdroj: Meta Business Suite

CNN Prima NEWS

Prezentace Ježískovi cesty a adventního kalendáře

Použité media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz
CNN.iPrima.cz
Fresh.iPrima.cz
Zoom.iPrima.cz

Facebook
Instagram

TV

Nový den
Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:

3 200 000

Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:

850 000+

Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:

2:30



NAŠE TIPY

Adventní kalendář, Ježíškova cesta, vánoční dárky

creativeonline.cz



ROČNÍ TÉMATA
LEDEN - PROSINEC 2025
LIFESTYLE & CNN

Leden a tematické možnosti

2025



Středa

1.

- Světový den míru
- Den obnovy samostatného českého státu
- Nový rok



Pondělí

6.

- Tři králové



Pátek

24.

- Mezinárodní den vzdělání



Úterý

28.

- Den ochrany osobních údajů



Středa

29.

- Mezinárodní den hádanek

- **Změna pojišťovny:** Jaké výhody nabízí?
- **Plesy:** Budte hvězdou večírku
- **Láska:** Redakční tipy na Valentýn
- **Detox:** Je čas na detox!
- **Za slunce:** Na pláž nebo na hory?



Speciální projekt “**Prima kondice s inSPORTline**“ vytváří atraktivní prostřední pro všechny ženy, ale i muže, kteří chtějí **být v kondici**. A to i po celý rok. Projekt je sestavený z kondičních a posilovacích video tréninků včetně instruktážních videí zaměřených na vybranou pomůcku z portfolia partnera **inSPORTline**. Celý projekt je podporován obsahem ohledně **zdravého stravování**.

STÁHNOUT POSTBUY

Použité media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz

CNN.iPrima.cz

HbbTV

Facebook

Instagram

Youtube

TV

Nový den

Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:

2 542 551

Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:

224 108

Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:

1:47



NAŠE TIPY

Předsevzetí, novoroční výprodeje, nové začátky (práce, vzdělání), zimní akt.

creativeonline.cz



Úterý

- Světový den boje proti rakovině



Úterý

- Světový den nemocných
- Mezinárodní den žen a dívek ve vědě



Čtvrtek

- Světový den rádia



Pátek

- Valentýn



Sobota

- Den zamyšlení

- **Jak ušetřit:** Víte, kde a jak ušetřit?
- **Plesy:** Budte hvězdou večírku
- **Láska:** Redakční tipy na Valentýn
- **Detox:** Je čas na detox!
- **Za slunce:** Na pláž nebo na hory?

Speciální projekt “**Jak se pro něj stát neodolatelnou?**“ dává možnost partnerům nejen kosmetických značek komunikovat na cílovou skupinu žen, ale i muže, kteří kupují dárky. Speciál je tvořený ze série článků a soutěží napříč weby dle vybraných témat. Ucelená komunikace zahrnuje také sociální sítě, bannerové pozice, ale také umožňuje prezentaci v HbTV a v TV pořadu na vybrané téma.

ADVERTORIÁL 1. února 2024 09:46 Komerční sdělení SDÍLET

Jak se pro něj stát neodolatelnou? Tipy na přirozenou krásu a vůni nejen na Valentýna



Soutěžíme o balíček produktů Physicians Formula z lékárny Dr. Max v hodnotě 7 963Kč

K tomu všemu jsme si pro vás navíc přichystali soutěž o balíček produktů z lékárny Dr. Max. Co obsahuje? Balíček zahrnuje dekorativní kosmetiku Physicians Formula, která je exkluzivně ve vybraných kamenných lékárnách a vůni značky Cerruti. Hodnota produktů v balíčku je téměř 8 tisíc Kč. A jak lze výhru získat? Stačí správně odpovědět na soutěžní otázku a mít trochu toho štěstíčka. Držíme vám palce!

Soutěž bude ukončena a vyhlášena dne 9. 2. ve 14:00. Herní řád najdete [ZDE](#).

Již jste hlasovali, hlasovat můžete pouze jednou.

Kolikátou kamennou lékárnou Dr. Max otevírá v únoru 2024?

400

500

600

Účast v soutěži vyžaduje registraci

Zadejte, prosím, vaše jméno a email.

Jméno a příjmení

@

Souhlasím s podmínkami pro zpracování osobních údajů

Vybrané media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz

Zena-in.cz

Cnn.iPrima.cz

Facebook

Instagram

TV

Nový den

případně Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:

711 041

Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:

114 230

Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:

1:13



NAŠE TIPY

Svátek lásky Valentýn, zimní aktivity, plány dovolené - jarní prázdniny

creativeonline.cz



Neděle

- Den zásnub



Sobota

- Mezinárodní den žen



Čtvrtek

- Světový den divadla pro děti a mládež
- První jarní den



Neděle

- Světový den meteorologie

- **Jarní úklid:** Tipy a rady na jarní úklid
- **Alergie:** Připravte se na alergii
- **Za slunce:** First minute na spadnutí?



NAŠE TIPY

SPECIÁL: MDŽ

Oslavme Mezinárodní den žen společně s vašimi produkty a služby. Napište nám, společně pak vymyslíme projekt, který zasáhne statisíce uživatelů.

SPECIÁL: Jarní úklid

Máte produkty či služby, které se využívají k úklidu? A můžeme je vidět? Využijte našich webů Prima Living, Prima Ženy nebo partnerské weby v ženském segmentu ke komunikaci speciálu s názvem “Jarní úklid”. Ukážeme tipy a rady, jak na to, a to skrze rozhovory, redakční články, redakční testy či soutěže na webech a sociálních sítích. Kampaň vám ušijeme na míru dle vašich potřeb a přáních.

SPECIÁL: Alergie

Jak předcházet silným alergickým reakcím? Jakou prevenci zvolit? A jaké produkty a služby mi pomohou, pokud prevence nepomůže? Navrhne speciál pro naše “alergiky”, do kterého integrujeme vaše produkty.

SPECIÁL: Udržitelnost

Téma, které se stále rozrůstá! Řešíte svůj dopad nejen na životní prostředí, ale i na společnost? Podporujete své zaměstnance a přispíváte k jejich růstu? A jste za všech okolností transparentní a sociálně odpovědní? Pokud ano, pomáháte nejenom planetě a budoucím generacím, ale zajistí si tím zároveň výhodnější financování od investorů. Pojďme o vašich činnost společně říct Česku!



[Dozvědět se více](#)

MDŽ, První jarní den - láska

creativeonline.cz

Duben a tematické možnosti

2025



Úterý

- Apríl



Pondělí

- Světový den zdraví



Pátek

- Světový den Parkinsonovy choroby



Pátek

- Velký pátek



Sobota

- Světový den investičních fondů



Úterý

- Mezinárodní den země

- **Velikonoce:** Co na ně potřebuji?
- **Alergie:** Připravte se na alergie
- **Za slunce:** First minute na spadnutí?
- **Den zdraví:** To, co potřebujeme nejvíc!

SPECIÁL: Den zdraví

Zdraví je v poslední době stále skloňovanějším tématem, a to nejen to fyzické. Kvůli předchozí pandemii koronaviru či blízkosti války se do popředí stále více dostává také zdraví psychické. Jak o něj pečovat a dbát o svou duševní pohodu? Jak se obecně udržovat ve formě? Naše zdraví ovlivňuje nejen stravování či cvičení a pohyb obecně, ale například i vztahy v rodině a s kolegy na pracovišti. Poradíme vám, jak na zdravý životní styl, jak předcházet nemocem i jak se z nich případně dostat.

SPECIÁL: Den země

Každoroční akce, která se koná 22. dubna a jejímž cílem je podpořit ochranu životního prostředí. Zapojit se lze různě. Můžete využít naše koncepty. S Mercedes-Benz jsme připravili pomocí elektromobilů týdenní kampaň Prima šetří Prahu. Početali jsme ušetřené CO2. Zásah můžete vidět níže. Zapojíte se letos také? Nechte nás vymyslet koncept vám na míru!

7 372 000

TV diváků (CS 15+)

711 221 RU

Zásah kampaně na unikátní uživatele v online



172 441 RU

Dosah na sociálních sítích (součet všech FB účtů)



NAŠE TIPY

Velikonoce, Den zdraví, Den země

creativeonline.cz



Čtvrtek

- Svátek práce



Úterý

- Mezinárodní den proti dietám



Čtvrtek

- Světový den Červeného kříže
- Státní svátek - Den vítězství



Neděle

- Den matek



Neděle

- Mezinárodní den muzeí



Středa

- Světový den her



Sobota

- Světový den bez tabáku



NAŠE TIPY

Svatek práce a HR tematika, Den matek, First minute dovolené, cestování

creativeonline.cz

SPECIÁL : HR a kariéra

Nové trendy v oblasti personalistiky a její problematiky včetně možností vzdělání a aktuálních témat souvisejících s náborem lidí. Jak přistupovat k osobnímu rozvoji, jak si správně vybrat firmu s benefity, které nám vyhovují? Jak najít správnou motivaci k práci a pozitivně využívat technologie v 21. století? To vše a mnohem více se lze dozvědět v našem HR speciálu.

SPECIÁL : Den matek

Jsou pro nás vším! Tak je pojďme rozmazlovat. Vytvoříme pro vaše produkty a služby redakční tipy, které pak od prezentujeme naším uživatelům. Ať je to kosmetika, balíčky na ubytování či adrenalinové zážitky. Využijte kreativity naší redakce a prezentujte se na všech dostupných platformách včetně sociální sítích. Zařídíme, aby o vás bylo slyšet.

SPECIÁL : Pěstitelská témata

Už je to tady! Sezóna pro zahrádkáře a nadšence do pěstování všeho možného. Nebojte, máme to podobně. Takže, jak správně náklad s jahodami, třešněmi nebo jak na zavařování? A co dát za maso na gril, aby bylo šťavnaté? To vše na Prima FRESHi a LIVINGu!



RECEPTY

Easy špízy z Alberta s mátovým dipem





Neděle

- Mezinárodní den dětí



Úterý

- Evropský den jízdních kol



Neděle

- Světový den oceánů



Sobota

- Světový den dárců krve



Neděle

- Den otců



Sobota

- Světový den hudby
- Mezinárodní den jýy
- První letní den

SPECIÁL: Kyberbezpečnost

Ve světě, kde kybernetické útoky neustále narůstají jak ve frekvenci, tak v sofistikovanosti, stává se prevence a vzdělávání v oblasti kyberbezpečnosti nejen první obrannou linií, ale základním pilířem ochrany pro podniky i jednotlivce. Připravili jsme pro vás proto unikátní příležitost, připojit se k nám v rámci edukativní kampaně na podporu digitální gramotnosti. V rámci našeho konceptu využijeme mnoho distribučních kanálů skrze naší multimediální platformy CNN Prima NEWS. Do kampaně se však zapojí síla i dalších projektů, které budou nositeli informací. Ty bude možné kdykoliv během roka dohledat, odkazovat na ně a informace navíc budou doplňovány a aktualizovány.

KYBERBEZPEČNOST SPECIÁLNÍ PROJEKT



Primární cílové skupiny:

„zpravodajství & ženy+“

O skupině ženy+

Afinita: 127 ženy

Ženy věk: 25-55+

Dokončené vzdělání: vysokoškolské, středoškolské, bez maturity
Socioekonomická klasifikace: ABE

RU: 2 758 415 / měsíčně

PV: 28 337 630 / měsíčně

O skupině "zpravodajství"

Afinita: 105 muži

Muži věk: 25-55+

Dokončené vzdělání: středoškolské, vyučen bez maturity
Socioekonomická klasifikace: ABE

RU: 3 032 215 / měsíčně

PV 35 476 367 / měsíčně

[Dozvědět se více](#)



NAŠE TIPY

Den dětí, Den otců, První letní den, Prázdniny - letní témata

creativeonline.cz



Středa

- Mezinárodní den proti zapomínání



Sobota

- Státní svátek - Den věrozvěstů Cyrila a Metoděje



Neděle

- Státní svátek - Den upálení mistra Jana Husa



Pátek

- Světový den populace



Čtvrtek

- Den zmrzliny

- **Intimní hygiena:** Ať si léto užijete
- **Péče o tělo:** Já se nespálím!
- **Změna pojišťovny:** Je na čase změna

SPECIÁL: Velká letní soutěž

Každý rok zaznamenáváme nárůst návštěvnosti během prázdninových dnů. Proč? Lidé mají dostatek času a zabaví se “brouzdáním” po internetu. A to by nebylo, aby na nás nenarazili. A co je zapojit do velké letní soutěže? Například o kuchyni v hodnotě 250.000 korun nebo cokoli jiného?

Soutěžte a vyhraďte kuchyni snů v hodnotě 250.000 Kč od XXXLutz!

Téma: Advertoriál | Komerční sdělení | 11. srpna 2024 08:00

Chcete si zasoutěžit a zároveň se dozvědět něco o historii kuchyní? Ta je totiž fascinující cestou od jednoduchých ohnišť k sofistikovaným moderním designům, které dnes zdobí naše domovy. Kuchyně z XXXLutz přináší unikátní spojení tradice s nejnovějšími trendy, čímž vytváří prostor, kde se historie setkává s budoucností. Koukněme se společně na současné moderní trendy a inspiřte se, jak vytvořit kuchyni snů. Nechte se unést příběhy z historie a nápady na moderní design, které promění vaši kuchyni v srdce domova. Navíc s námi a partnerem soutěže XXXLutz můžete vyhrát kuchyni v hodnotě 250.000 Kč!

SPECIÁL: Kam s rodinnou

Od výběru destinace, přes rady a tipy, co si sbalit až po samotnou cestu – autem / autobusem / vlakem - co vybrat, jak si cestu užít a „přežít“.

Kam vyrazit s dětmi po Česku – doporučení konkrétních míst a hotelů, které jsou friendly pro rodiny s dětmi.

Tipy na hotely nebo zájezdy se slevou na dítě nebo např. s ubytováním pro dítě zdarma.

Město, které prý přežije i konec světa. Louny se pyšní krásným historickým centrem i Stavbou roku

Téma: Advertoriál | Komerční sdělení | 12. srpna 2024 18:00

Prima ČESKO

PRÁVĚ SE DĚJE

- 23:18 Německo zasáhly prudké bouřky: Vyvracejí stromy a zaplavují sklepy
- 22:55 Víci v Krkonoších vyvedli mláďata, dokazuje fotopast. Odhalila však i nečekaný problém
- 22:27 ANALÝZA Muskova rozhovoru s Trumpem: Exprezident šílil lži, s miliardářem se chválil
- 21:59 Rusové si kvůli Kursku začínají uvědomovat válku, miní Just. Míř tam i vagnerovci
- 21:39 Spojené státy prodají Izraeli vojenské vybavení za více než 20 miliard dolarů, oznámil Blinken



NAŠE TIPY

Kam na výlet, pohotovost, Den zmrzliny, letní témata

creativeonline.cz

Srpen a tematické možnosti

2025



Pátek

- Mezinárodní den piva



Sobota

- Den milovníků knih



Pátek

- Mezinárodní den energy drinků



Sobota

- Mezinárodní den rumu



Úterý

- Mezinárodní den psů

- **Zpět do školy:** Už se těšíte?
- **Intimní hygiena:** Ať si léto užijete
- **Péče o tělo:** Já se nespálím!
- **Výprodeje:** Už jen 4 měsíce do Vánoc



Speciální projekt “**Kam za pivem**“ vytváří atraktivní prostřední pro všechny muže, ale i ženy, kteří chtějí vědět, kde si dát dobré pivo. **A to i po celý rok!** Projekt je sestavený tak, aby byl nadčasový. Srpen se s ohledem na “Mezinárodní den piva”, ale přímo nabízí. Pojdme společně vymyslet komunikaci vám na míru a dát lidem, co nejvíce v té naší krásné zemi milují.

STÁHNOUT POSTBUY

Použité media typy:

Online

Fresh.iPrima.cz

CNN.iPrima.cz

HbbTV

Facebook

Instagram

Youtube

TV

Nový den

Prima Česko

Oslovení unikátní uživatelé:

1 399 396 UU

Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:

119 519

Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:

1:14



NAŠE TIPY

Zpět do školy, výprodej letních kolekcí, začátek vánočních kampaní

creativeonline.cz



Pátek

- Mezinárodní den charity



Pondělí

- Mezinárodní den gramotnosti



Úterý

- Evropský den recyklace baterií



Sobota

- Mezinárodní den čokolády



Pondělí

- Mezinárodní den demokracie



Pondělí

- Den bez aut



Sobota

- Světový den cestovního ruchu



NAŠE TIPY

Vinobraní, Den české státnosti, vánoční kampaně, udržitelnost, ESG

creativeonline.cz

SPECIÁL: Vinobraní

Objevujme společně krásu českých vinic a rodinných vinařství. Jaké typy vína si u nás vychutnáme nejvíce? Jak jednotlivá vína rozeznat? Nebo jak správně párovat víno s jídlem? Zapojte se do našeho “vinného speciálu”, který neopomine ani španělskou cavu a proslulé itálské prosecco.



SPECIÁL: Rodinné stříbro

Svatý Václav, Den české státnosti... září je měsícem příběhů českých firem a velkých Čechů. Jsme si jisti, že mezi ně patříte! Dejte nám šanci váš příběh vykřičet do světa. Nenechávejte si své úspěchy, které dělají “ČESKO ČESKEM” pro sebe! Chceme vše vdět. Chcete také ostatním říct, že ke svému podnikání přistupujete v rámci dlouhodobé udržitelnosti. Pojďme společně probrat, jak uchopíme váš příběh.

SPECIÁL: Za sluncem

Máte ty správné tipy pro ty, kteří už pokoukávají po podzimním sluníčku? Nebo pro ty, kteří chtějí zažít výjimečnou zimu na lyžích v Turecku či Albánii? Pojďte spolu s námi dát našim 7 miliónům uživatelů správné tipy na to, kam zajet, aby si to maximálně užili



Středa

- Mezinárodní den seniorů
- Mezinárodní den kávy
- Mezinárodní den lékařů
- Světový den vegetariánství
- Mezinárodní den hudby



Čtvrtek

- Světový den hospodářských zvířat



Sobota

- Mezinárodní den zvířat



Pátek

- Světový den duševního zdraví



Pondělí

- Mezinárodní den kuchařů
- Den stromů



Pondělí

- Státní svátek - Den vzniku Československa



Pátek

- Světový den spoření



NAŠE TIPY

SPECIÁLY:

Udržitelnost - 2. - 8. 10. 2025
Mezinárodní den zvířat - 2. - 8. 10. 2025
Halloween 23. 10. - 2. 11. 2025

Máte už představu, co pořídit svým dětem, které chcete potěšit hrou, zároveň chcete rozvíjet jejich schopnosti a představivost?

PRODUKTOVÉ TIPY NA PRIMA ŽENY



SPECIÁL: Půjčky a jak na ně

Blíží se Vánoce. My se chystáme nakupovat dárky. Nejen, že se budeme zabývat kyberbezpečností, ale také chceme využít poradenských služeb profesionálů a bankovních i nebankovních domů. Pojďme edukovat o tom, kdy je půjčka správnou volbou, kdy naopak. Zvyšte si v rámci našich diváků a uživatelů kredit tím, že jim dáte cenné rady.

SPECIÁL : Elektromobilita a energetické zdroje

Elektromobilita stále zažívá boom. Jaká ale bude budoucnost elektřiny v dopravě? Vyplatí se vybavit domácnosti či podniky solárními panely a tepelnými čerpadly? To a mnohem více nabídneme v červnovém tématu elektromobility a energetických zdrojů.

Zvířecí téma, udržitelnost, Halloween, vánoční dárky

creativeonline.cz



2.

Neděle

- Dušičky
- Světový den vitamínu D



10.

Pondělí

- Světový den vědy pro mír a rozvoj



14.

Pátek

- Světový den diabetiků
- Den bez aut



21.

Pátek

- Světový den televize



28

Pátek

- Black Friday

SPECIÁLNÍ AKCE: Den CREATIVE ONLINE



NAŠE TIPY

Haloween, Dušičky, Týden inovací a pokroku, Black Friday, Ježíškova cesta

creativeonline.cz

Prosinec a tematické možnosti

2025



Pondělí

- Cyber Monday
- Světový den počítačové gramotnosti



Čtvrtek

- Mezinárodní den bank



Pondělí

- Druhá adventní neděle



Středa

- Štědrý den



Středa

- Silvestr

Hlavní partner

Plnění se skládá z TV, online + SoMe:

1. Adventní kalendář - branding celé Vánoční cesty
2. speciální www stránka s brandingem hlavního partnera, zakomponování maskota klienta do grafiky nebo animací
3. 4x reportáž v Showtimu formou PP+ charitativního rázu + ceny věnované dané instituci
4. každodenní teasing na projekt v pořadu Nový den
5. články tvořené redakcí, kdy redakce zpracuje charitativní reportáže
6. kompletně brandovaná sekce spojená s Vánoci po celou dobu komunikace projektu
7. komunikace partnera na 21 facebookových a instagramových profilech FTV v daný den

Zdroj: Meta Business Suite

Železná neděle
Míříme do dětského domova, kde díky partnerovi předáváme dárky dětem

Bronzová neděle
Míříme do domova seniorů, kde díky partnerovi předáváme dárky seniorům

Stříbrná neděle
Míříme do útulku, kde díky partnerovi předáváme dárky a krmení zvířátkům

Zlatá neděle
Míříme k dobrovolným hasičům, kde díky partnerovi předáváme dárky

Prezentace Ježískovi cesty a adventního kalendáře

Použité media typy:

Online

Zeny.iPrima.cz
CNN.iPrima.cz
Fresh.iPrima.cz
Zoom.iPrima.cz

Facebook
Instagram

TV

Nový den
Showtime

Oslovení unikátní uživatelé:

3 200 000

Souhrn uživatelských vstupů do obsahu:

850 000+

Průměrná doba strávená u obsahu kampaně:

2:30



NAŠE TIPY

Adventní kalendář, Ježíškova cesta, vánoční dárky

creativeonline.cz

POSTBUYS VYBRANÝCH KAMPANÍ



HbbTV - TV ankety a sběr dat



Prima mazlíček - tematický týden



Fresh - Bezlaktózové mléko



CNN - speciál růžové víno



Prima Svět po stopách Porscheho



Prima kondice s InSportline

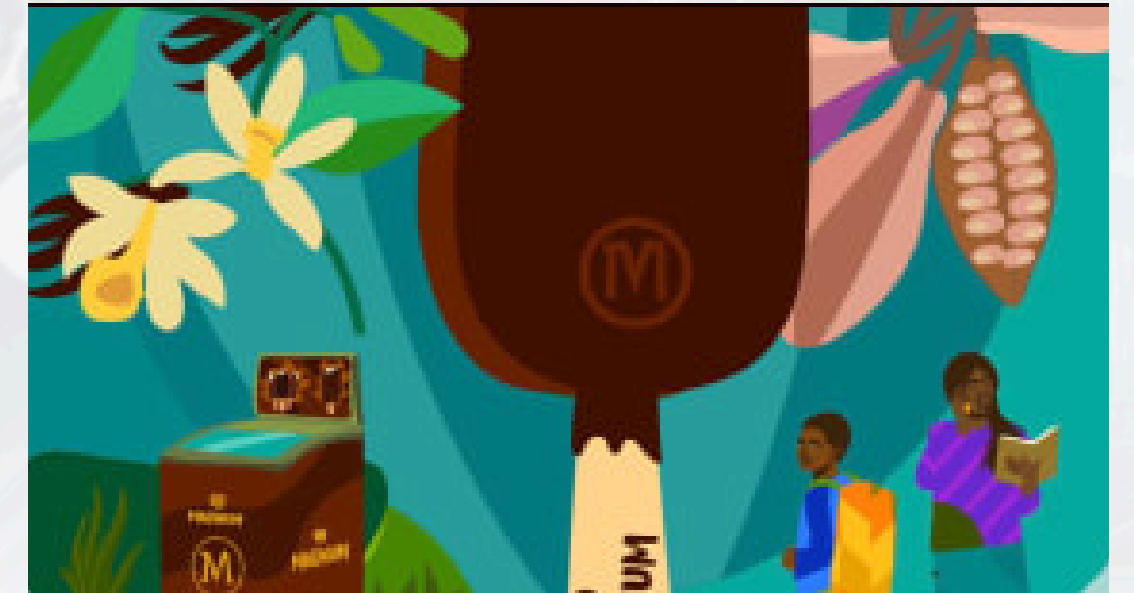
POSTBUYS VYBRANÝCH KAMPAŇÍ



Fresh - kouzlo rumů Pampero



makro Czech Gastro Fest



Magnum potěší smysly i planetu



EKO týden s Komerční bankou



Mámy na cestách s Hyundai



Kam za pivem s Budvarem



SOC-DEMO
WEBŮ KE
STAŽENÍ ZDE