



Prima **Mazlíček** 

Prima Mazlíček

je crossmediální projekt, jehož hlavním cílem je edukovat a pomáhat.

Základním kamenem celého projektu je obsahový web, který je součástí zpravodajského webu **CNN Prima NEWS**. Aktuálně je jeho návštěvnost v průměru kolem **3,2 mio RU** a řadí se tak mezi **top 5** v rámci zpravodajských webů. Zároveň v rámci kampaní veškerý obsah nachází své útočiště i na **Prima Ženách** s měsíční návštěvností **2,5 mio RU**.

Záložka Mazlíček návštěvníkům denně přináší nové články, videoreportáže, komentáře, či soutěže. Abychom tématům, kterým se věnujeme, dodali co největší sledovanost, rozhodli jsme se vytvořit vlastní TV minipořad Prima Mazlíček.





Pomáháme

opuštěným a nechtěným zvířatům najít cestu k novým, milujícím domovům.

Všude kolem nás jsou stovky, ba spíše **tisíce opuštěných zvířat**, které jsou umístěny v útulcích nebo neziskových organizacích a my jsme se rozhodli pomáhat ještě více, než tomu bylo doposud a to právě prostřednictvím pořadu Prima Mazlíček.

Díky našim partnerům objíždíme útulky, azyly, neziskové organizace nebo konkrétní handicapovaná zvířata a **ulehčujeme jim cestu k novým domovům.**

Áron z útulku Dočasky.cz

Domov hledal 3 roky, náš cíl je jejich čekání urychlit





Maxík hledá domov

Pomáháme+

Doplnění konceptu o pořadu Nový den

V rámci pořadu **Nový den** bychom během živého vysílání představili zvíře, které hledá domov přímo ve studiu. Danému zvířeti to přinese větší šanci na adopci (vysíláme na Prima CNN i Prima TV). Divákovi nabídneme díky živému vysílání naprosto unikátní obsah, který bude jistě obohacen o vtipné momenty, které živé vysílání se zvířaty vždy přináší a partnerovi charitativní podtext jeho značky, který má veřejnost ráda. Na představování zvířete by navazovalo edukativní okénko formou rozhovoru s odborníky nebo předem natočená cca 5 minutová reportáž.





Vzděláváme

Součástí každého dílu „hledání domovů“ bude i zábavnou formou podaná edukace. Zaměříme se na **témata okolo zvířat**, poradíme jak na pořízení zvířete, jak jim usnadnit první dny v novém domově, s trenéry psů ukážeme základní povely, budeme vzdělávat v tématu množičen, budeme upozorňovat na nutné kastrování koček, poradíme ohledně zdravotního stavu, stravy. Zajímají nás i volně žijící a hospodářská zvířata, o kterých budeme přinášet zajímavé informace. Budeme zvát na charitativní akce i informovat o novinkách z legislativy světa zvířat. To vše v krátkém časovém úseku tak, aby to diváky bavilo a neunavilo. Tato část komunikace bude mít přesah i do pořadu Nový den.

Budeme aktuální.



Formáty komunikace



- Tématické minipořady
- Sponzoring
- Redakční PR články
- Rozhovory
- Reportáže
- Soutěže
- Sociální sítě
- HbbTV



Možnosti komunikace v rámci online

- Veškerá video tvorba bude mít své místo nejen v online archivu, ale také ji neustále budeme využívat v článcích či pro obsah na sociálních sítích.
- Redakční podpora článků, doplněné reportáží / rozhovorem. Publikace materiálů je na **webech CNN Prima News, Prima Ženy a Prima Zoom.**
- **HbbTV** – k poutání obsahu lze využít tzv. Switch-in, který diváky přivede přímo do vytvořeného minipořadu na velkém screenu.
- **Social** - Facebook (využíváme 5 účtů – 2 mio uživatelů), Instagram (100 tisíc uživatelů).



Výhody pro klienta

Sponzoring – 2x15 vteřin před každým dílem (kreativa je tvořena tak, aby se partner úzce propojil s projektem a vystupoval jako „anděl“, který pomáhá)

PP vizuálně – nepůsobí prvoplánově (buď formou sypání granulí/dávání pamlsků, připínání vodítka, zapínání antiparazitního obojku, spot onu - podle preference klienta, jaký produkt chce ukázat (jsme flexibilní))

Veškerý **vytvořený obsah** může partner kdekoli (v rámci vlastního portfolia) a kdykoli **znovu použít**.

V online prostředí jsou na CNN Prima NEWS **materiály uloženy doživotně** a jsou dohledatelné přes vyhledávače.

