

SOCIO DEMOGRAFIE WEBŮ FTV PRIMA



iPrima**CNN Prima NEWS****Prima COOL****Prima ZOOM****AUTOSALON.TV****Prima FRESH****Prima ŽENY****Prima living**
BYDLENÍ JE RADOST

Pohlaví

Muži	Ženy
45%	55%
44%	56%
45%	55%
55%	45%
79%	21%
32%	68%
28%	72%
31%	69%

Věk respondenta

10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
5%	14%	25%	23%	17%	17%
1%	12%	29%	22%	19%	17%
4%	16%	33%	24%	14%	9%
4%	7%	20%	28%	22%	19%
2%	9%	16%	21%	31%	20%
2%	14%	28%	24%	16%	15%
2%	13%	26%	20%	19%	21%
2%	6%	31%	21%	17%	23%

Dokončené vzdělání

Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
12%	27%	36%	25%
7%	28%	39%	26%
12%	27%	36%	25%
7%	32%	36%	25%
7%	31%	40%	22%
10%	24%	39%	28%
7%	28%	38%	27%
5%	26%	39%	29%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

iPrima

CNN Prima
NEWS

Prime COOL

Prime ZOOM

A
AUTOSALON.TU

Prime FRESH

Prime ŽENY

Prime living
BYDLÉNÍ JE RADOST

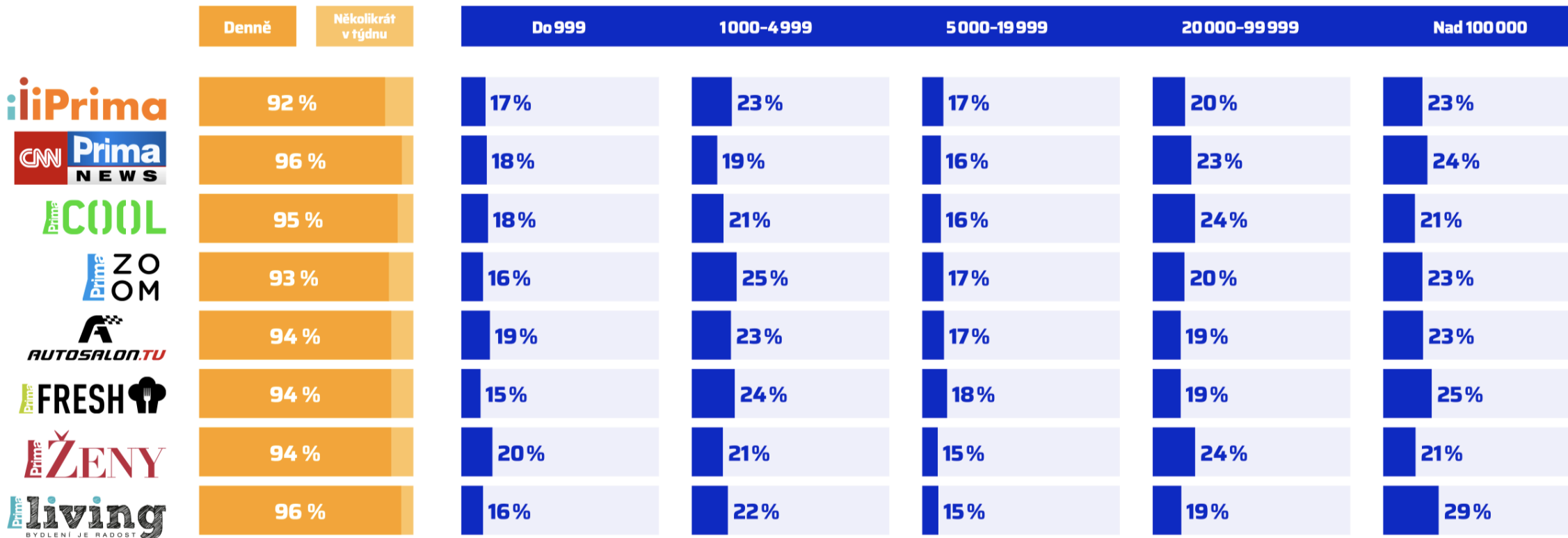
	A	B	C	D	E	?
iPrima	13%	14%	29%	9%	1%	34%
CNN Prima NEWS	13%	14%	29%	7%	1%	35%
Prime COOL	11%	13%	27%	6%	2%	41%
Prime ZOOM	16%	14%	32%	8%	1%	30%
A AUTOSALON.TU	14%	13%	29%	8%	1%	35%
Prime FRESH	15%	15%	31%	8%	1%	30%
Prime ŽENY	12%	12%	27%	9%	1%	38%
Prime living	14%	14%	29%	9%	1%	33%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
iPrima	7%	13%	18%	20%	13%	16%
CNN Prima NEWS	2%	14%	19%	22%	16%	16%
Prime COOL	7%	11%	18%	21%	16%	16%
Prime ZOOM	5%	14%	20%	18%	13%	17%
A AUTOSALON.TU	3%	13%	18%	21%	11%	21%
Prime FRESH	5%	14%	18%	21%	12%	18%
Prime ŽENY	3%	15%	18%	22%	16%	13%
Prime living	3%	15%	21%	21%	10%	17%

Užívání internetu

Velikost místa bydliště

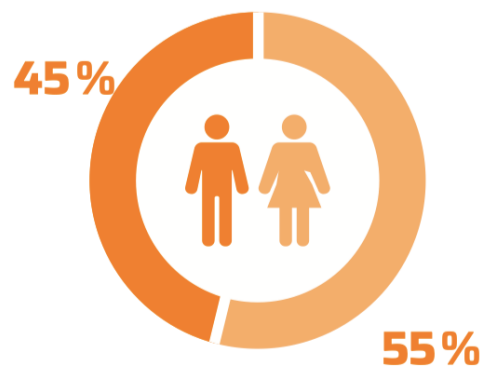




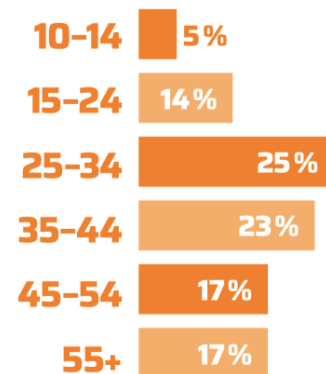
iiPrima



Pohlaví

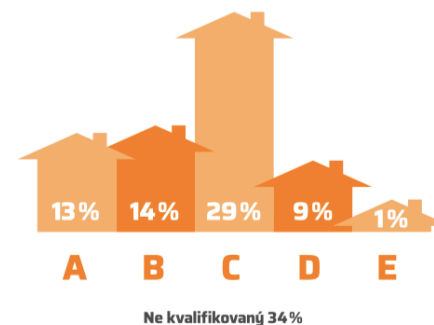


Věk



ABCDE

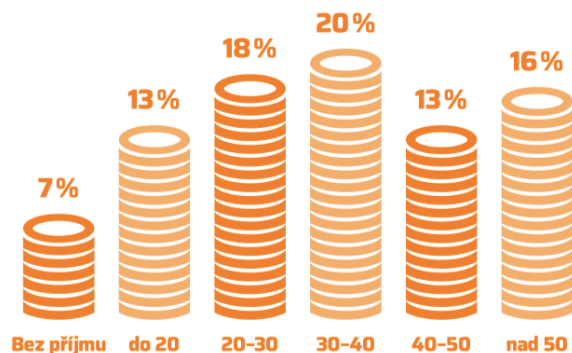
Národní socioeko. klasifikace



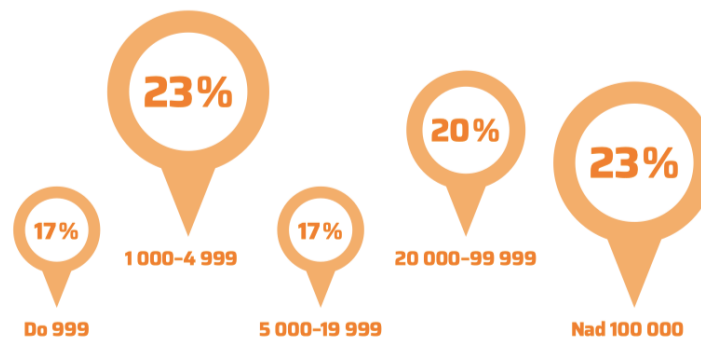
Online aktivity

Každodenně	92%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	59%
Sledování videí	62%
Vyhledávače	69%
Člen sociálních sítí	53%
Stahování (hry, hudba...)	40%
Nákupy online	63%

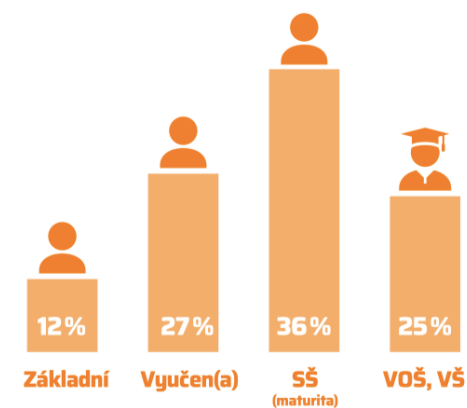
Příjem domácnosti v tis. Kč



Bydliště – počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Pohlaví

	Muži	Ženy
iliPrima	45%	55%
Česká televize	53%	47%
Nova	43%	57%
Televize Seznam	52%	48%

Věk respondenta

	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
iliPrima	5%	14%	25%	23%	17%	17%
Česká televize	5%	12%	23%	24%	17%	19%
Nova	5%	15%	22%	22%	18%	18%
Televize Seznam	3%	9%	17%	22%	21%	28%

Dokončené vzdělání

	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
iliPrima	12%	27%	36%	25%
Česká televize	13%	23%	36%	28%
Nova	14%	28%	36%	22%
Televize Seznam	8%	30%	38%	24%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	A	B	C	D	E	?
iliPrima	13%	14%	29%	9%	1%	34%
Česká televize	15%	14%	29%	9%	1%	32%
Nova	12%	13%	28%	9%	1%	36%
Televize Seznam	14%	14%	32%	10%	1%	29%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
iliPrima	7%	13%	18%	20%	13%	16%
Česká televize	7%	13%	19%	18%	12%	18%
Nova	8%	15%	19%	20%	12%	14%
Televize Seznam	4%	16%	20%	19%	12%	15%

Velikost místa bydliště

	Do 999	1000-4999	5000-19999	20000-99999	Nad 100 000
iliPrima	17%	23%	17%	20%	23%
Česká televize	15%	23%	17%	20%	25%
Nova	17%	23%	18%	19%	23%
Televize Seznam	16%	23%	17%	21%	23%

Užívání internetu

	Denně	Několikrát v týdnu
iliPrima	92%	
Česká televize	92%	
Nova	92%	
Televize Seznam	92%	

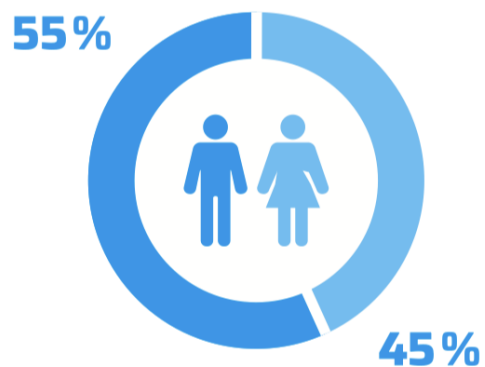


Prima

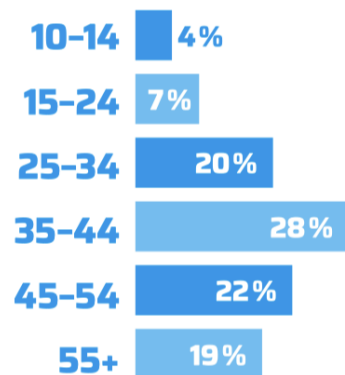
N
O
M
O



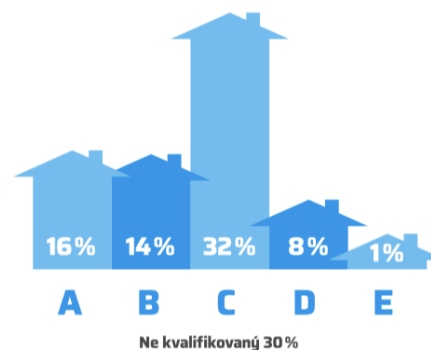
Pohlaví



Věk



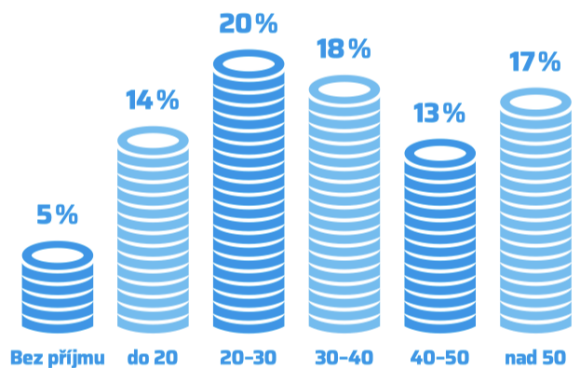
ABCDE Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

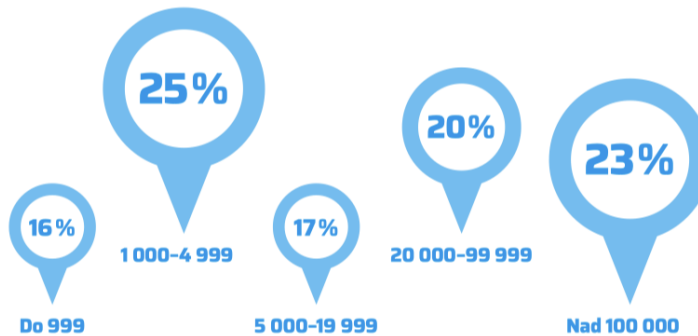
Každodenně	93%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	60%
Sledování videí	67%
Vyhledávače	76%
Člen sociálních sítí	53%
Stahování (hry, hudba...)	40%
Nákupy online	68%

Příjem domácnosti v tis. Kč

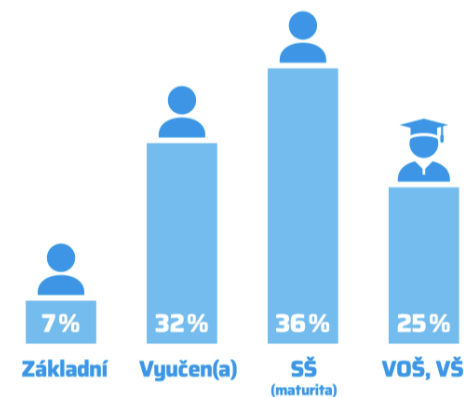


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště – počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Prima ZOOM
Idnes/Cestování
Novinky/Cestování

Pohlaví

Muži	Ženy
55%	45%
57%	43%
56%	44%

Věk respondenta

10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
4%	7%	20%	28%	22%	19%
2%	15%	20%	30%	18%	16%
1%	8%	20%	25%	20%	26%

Dokončené vzdělání

Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
7%	32%	36%	25%
9%	22%	38%	32%
5%	27%	39%	29%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

A	B	C	D	E	?
16%	14%	32%	8%	1%	30%
19%	15%	31%	6%	1%	28%
17%	15%	34%	7%	1%	26%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
5%	14%	20%	18%	13%	17%
5%	8%	18%	20%	12%	22%
2%	14%	20%	19%	14%	19%

Prima ZOOM
Idnes/Cestování
Novinky/Cestování

Velikost místa bydliště

Do 999	1000-4999	5000-19999	20000-99999	Nad 100 000
16%	25%	17%	20%	23%
17%	22%	15%	19%	27%
14%	23%	17%	21%	25%

Prima ZOOM
Idnes/Cestování
Novinky/Cestování

Užívání internetu

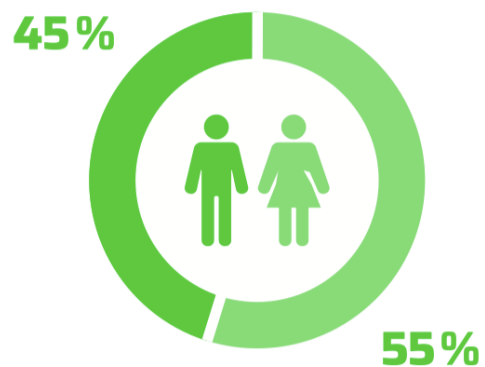
Denně	Několikrát v týdnu
93%	
95%	
95%	

A close-up, low-angle shot of a creature's face, likely a dinosaur or prehistoric animal, with its mouth wide open, showing sharp teeth. The creature's skin is dark and textured. The background is a blurred, outdoor setting with wooden poles and a thatched roof. Overlaid on the image is the text 'Prima COOL' in a bright green, bold, sans-serif font. 'Prima' is written vertically on the left, and 'COOL' is written horizontally across the center.

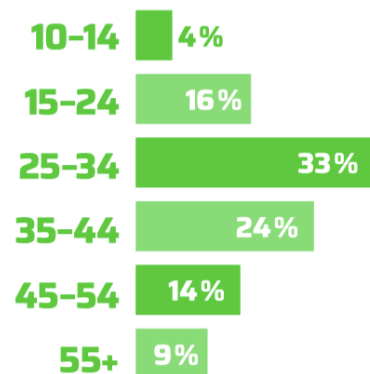
Prima COOL



Pohlaví

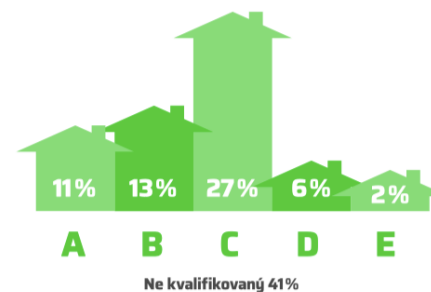


Věk



ABCDE

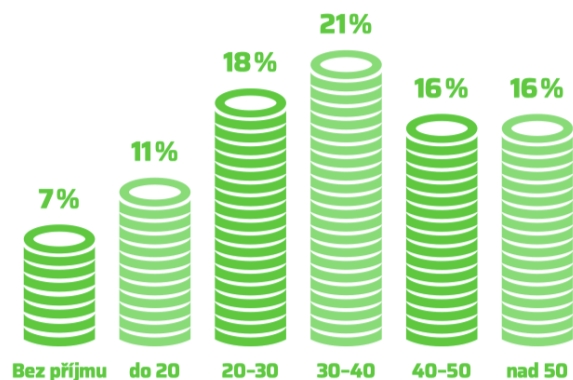
Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

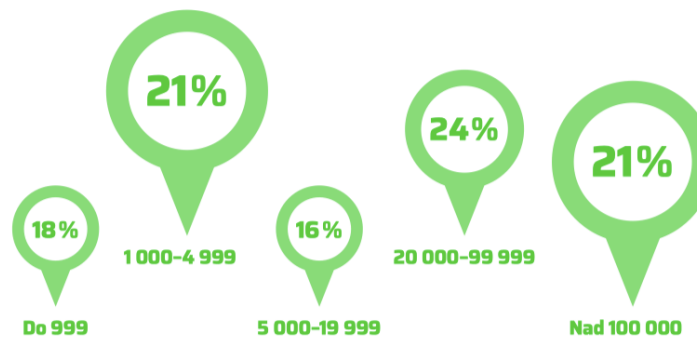
Každodenně	95%
Několikrát v týdnu	3%
Instant messaging	56%
Sledování videí	58%
Vyhledávače	62%
Člen sociálních sítí	51%
Stahování (hry, hudba...)	40%
Nákupy online	57%

Příjem domácnosti v tis. Kč

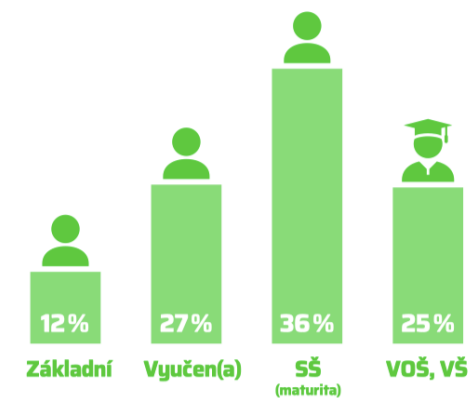


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště - počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Prime COOL

Playzone.cz

Serialzone.cz

Pohlaví

Muži	Ženy
45%	55%
83%	17%
48%	52%

Věk respondenta

10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
4%	16%	33%	24%	14%	9%
28%	36%	27%	9%	0%	2%
5%	22%	29%	18%	20%	7%

Dokončené vzdělání

Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
12%	27%	36%	25%
51%	10%	22%	17%
17%	27%	35%	21%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

A	B	C	D	E	?
11%	13%	27%	6%	2%	41%
13%	13%	19%	6%	0%	49%
15%	11%	31%	9%	1%	33%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
7%	11%	18%	21%	16%	16%
38%	4%	9%	13%	5%	16%
9%	12%	16%	26%	9%	14%

Prime COOL

Playzone.cz

Serialzone.cz

Velikost místa bydliště

Do 999	1000-4999	5 000-19999	20 000-99999	Nad 100 000
18%	21%	16%	24%	21%
9%	24%	11%	24%	33%
19%	19%	17%	20%	26%

Užívání internetu

Denně	Několikrát v týdnu
95%	
79%	
95%	

Prime COOL

Playzone.cz

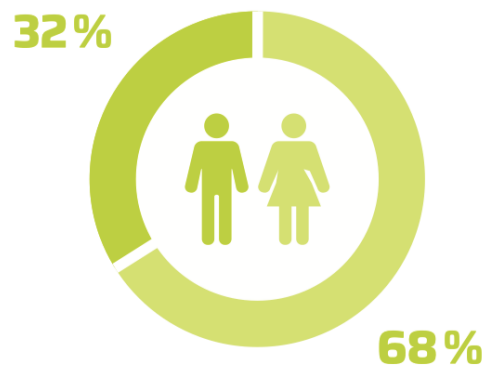
Serialzone.cz

A woman with dark hair tied up, wearing a patterned headband and a striped shirt, is smiling in a kitchen. She is holding a large metal bowl filled with dough. The kitchen is filled with various items like lemons, a potted plant, and a refrigerator. The scene is lit with a soft, warm light.

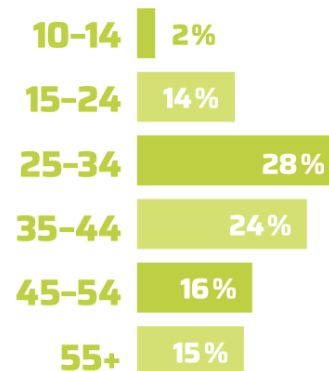
Prima FRESH



Pohlaví

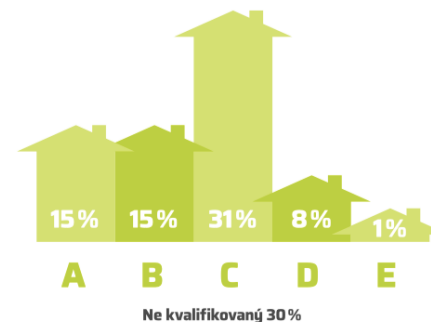


Věk



ABCDE

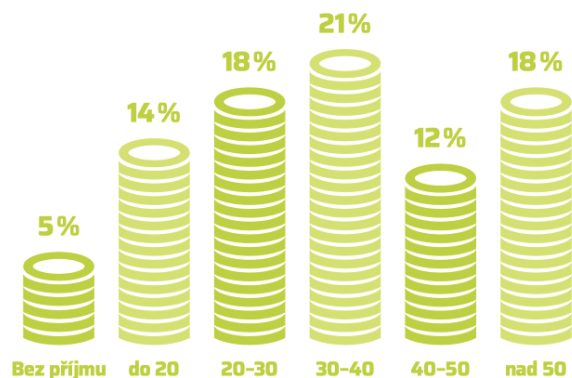
Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

Každodenně	94%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	64%
Sledování videí	67%
Vyhledávače	74%
Člen sociálních sítí	57%
Stahování (hry, hudba...)	43%
Nákupy online	68%

Příjem domácnosti v tis. Kč

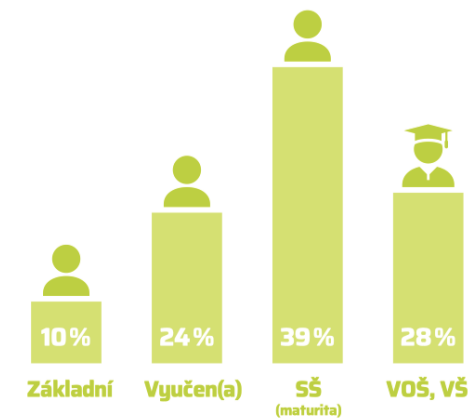


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště - počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Pohlaví

Věk respondenta

Dokončené vzdělání

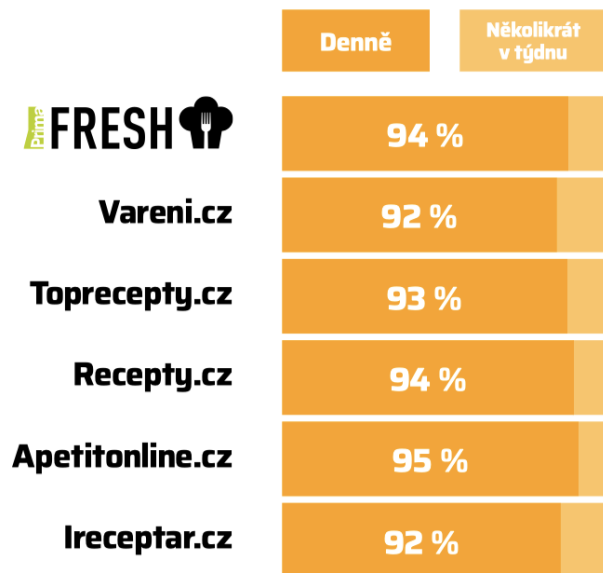
	Muži	Ženy	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
FRESH	32%	68%	2%	14%	28%	24%	16%	15%	10%	24%	39%	28%
Vareni.cz	34%	66%	4%	13%	24%	25%	16%	18%	12%	25%	38%	25%
Toprecepty.cz	33%	67%	2%	12%	20%	26%	20%	20%	8%	28%	39%	25%
Recepty.cz	31%	69%	1%	12%	20%	27%	18%	21%	8%	27%	40%	25%
Apetitonline.cz	29%	71%	2%	13%	32%	27%	14%	12%	8%	20%	38%	33%
Ireceptar.cz	46%	54%	0%	6%	19%	20%	22%	32%	4%	33%	38%	25%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

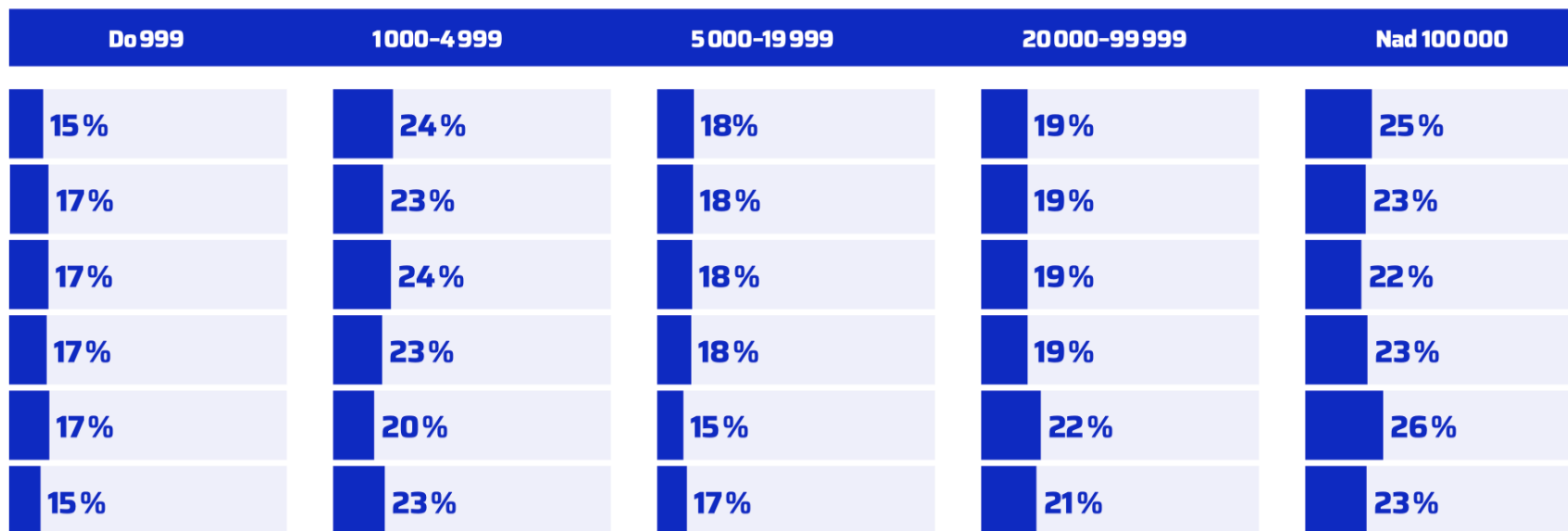
Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	A	B	C	D	E	?	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
FRESH	15%	15%	31%	8%	1%	30%	5%	14%	18%	21%	12%	18%
Vareni.cz	13%	14%	29%	10%	2%	32%	7%	15%	19%	20%	12%	15%
Toprecepty.cz	14%	15%	31%	11%	1%	28%	4%	16%	18%	20%	11%	16%
Recepty.cz	14%	14%	32%	9%	1%	29%	3%	16%	20%	20%	11%	16%
Apetitonline.cz	15%	16%	28%	8%	1%	32%	4%	13%	16%	19%	16%	20%
Ireceptar.cz	15%	13%	33%	11%	2%	27%	1%	19%	21%	18%	12%	16%

Užívání internetu



Velikost místa bydliště

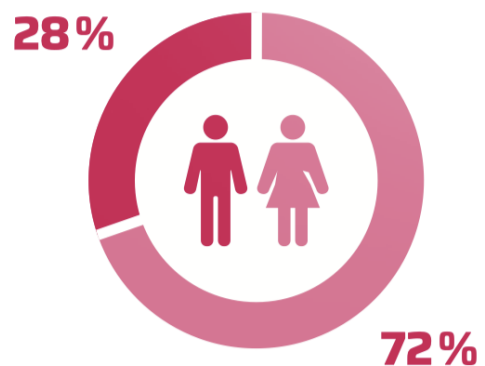




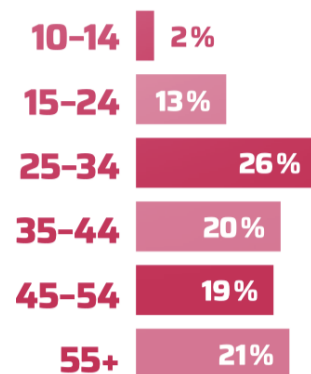
Prima **ŽENY**



Pohlaví

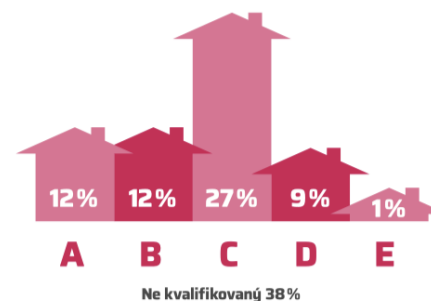


Věk



ABCDE

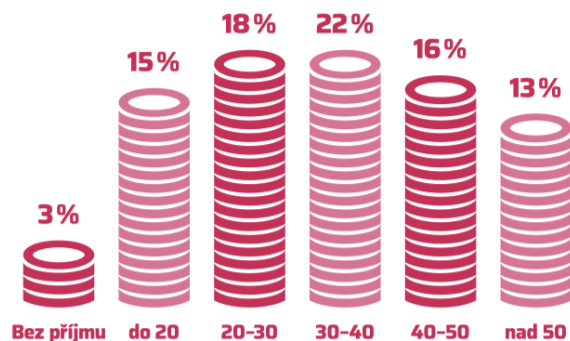
Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

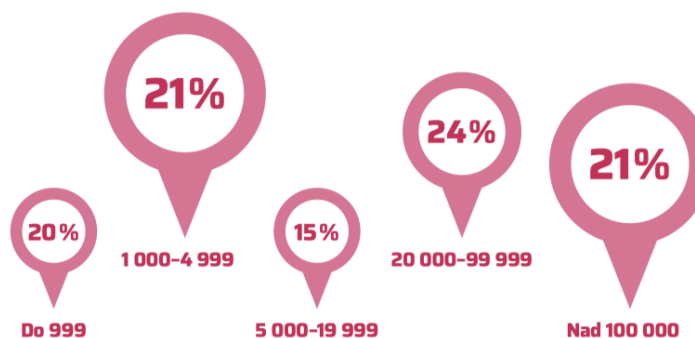
Každodenně	94%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	55%
Sledování videí	56%
Vyhledávače	63%
Člen sociálních sítí	49%
Stahování (hry, hudba...)	34%
Nákupy online	59%

Příjem domácnosti v tis. Kč

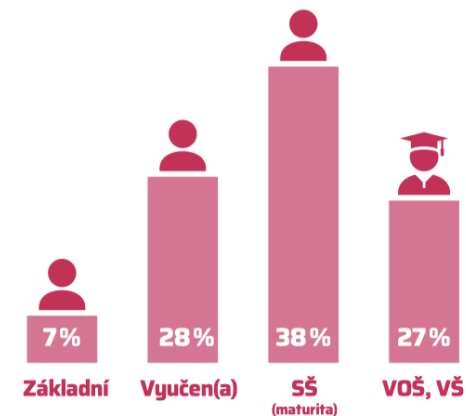


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště - počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Pohlaví

Věk respondenta

Dokončené vzdělání

Prima **ŽENY**

	Muži	Ženy	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
Ona dnes	28%	72%	2%	13%	26%	20%	19%	21%	7%	28%	38%	27%
Zena.cz	41%	59%	1%	14%	25%	27%	16%	17%	9%	21%	37%	33%
Dama.cz	38%	62%	3%	7%	19%	26%	21%	25%	7%	24%	38%	31%
Lifec.cz	29%	71%	3%	12%	16%	19%	21%	29%	10%	27%	39%	24%
Kafe.cz	46%	54%	1%	7%	19%	22%	21%	31%	6%	29%	40%	25%
Kafe.cz	42%	58%	1%	5%	22%	21%	23%	28%	5%	28%	39%	28%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

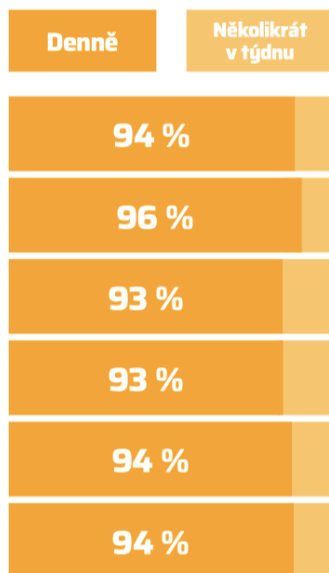
Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

Prima **ŽENY**

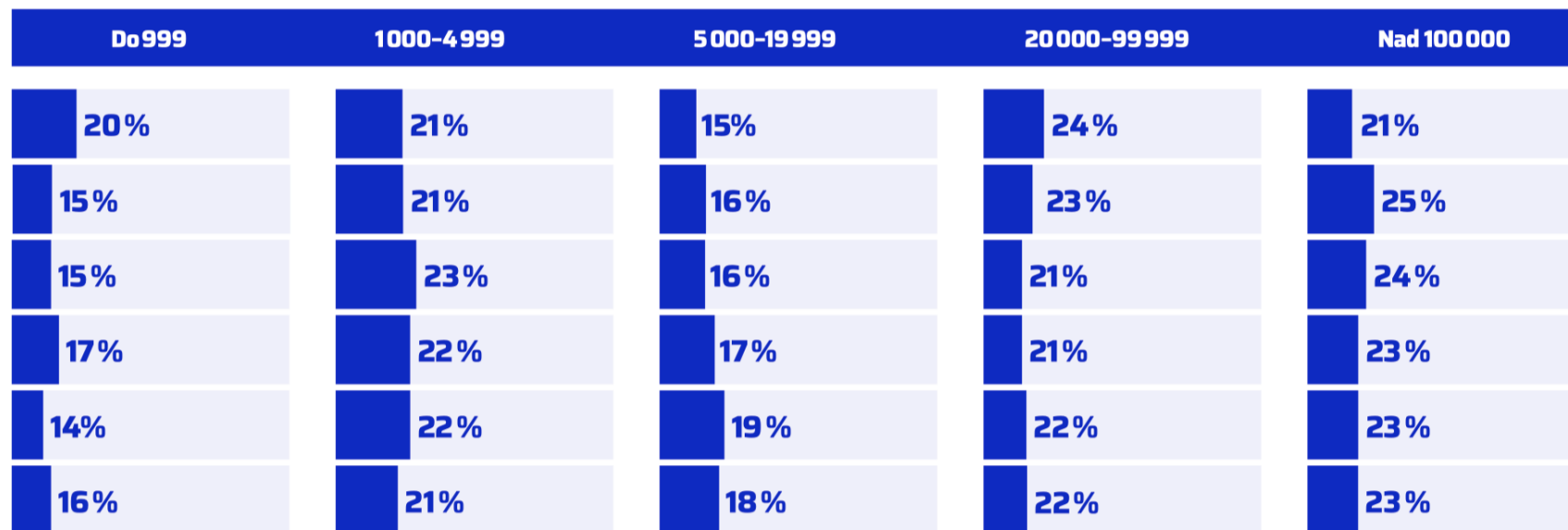
	A	B	C	D	E	?	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
Ona dnes	12%	12%	27%	9%	1%	38%	3%	15%	18%	22%	16%	13%
Zena.cz	16%	16%	27%	7%	1%	33%	4%	12%	18%	19%	14%	21%
Dama.cz	17%	15%	28%	9%	1%	31%	4%	15%	18%	20%	11%	19%
Lifec.cz	13%	13%	28%	10%	1%	34%	5%	17%	23%	20%	9%	12%
Kafe.cz	15%	14%	31%	9%	1%	30%	3%	16%	20%	20%	12%	16%
Kafe.cz	15%	14%	30%	9%	1%	31%	2%	15%	19%	21%	14%	16%



Užívání internetu



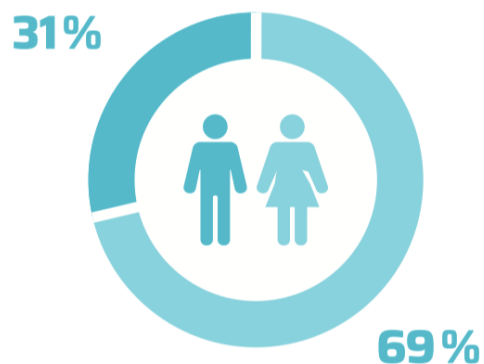
Velikost místa bydliště



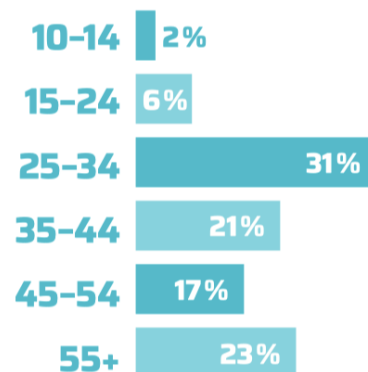
Prima living



Pohlaví

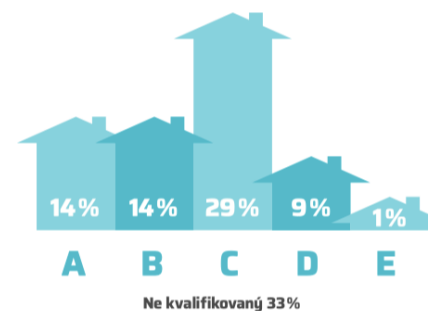


Věk



ABCDE

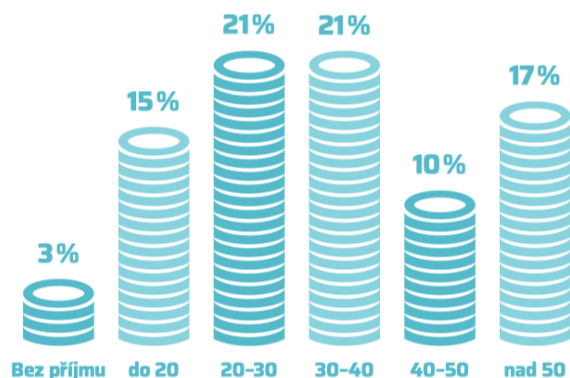
Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

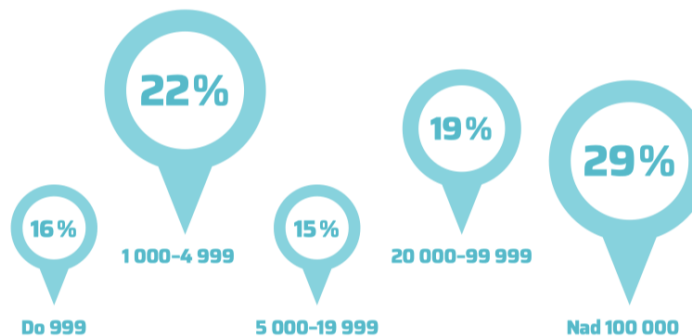
Každodenně	96%
Několikrát v týdnu	4%
Instant messaging	59%
Sledování videí	62%
Vyhledávače	71%
Člen sociálních sítí	53%
Stahování (hry, hudba...)	37%
Nákupy online	64%

Příjem domácnosti v tis. Kč

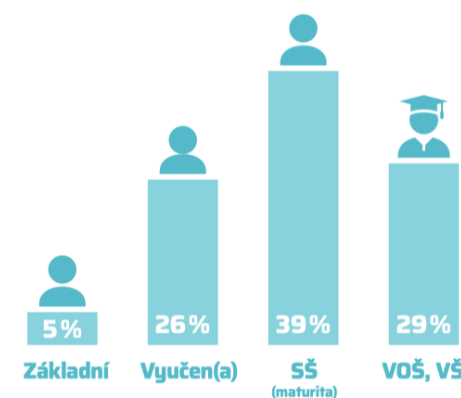


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště - počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Pohlaví

	Muži	Ženy
living	31%	69%
Novinky.cz/bydlení	51%	49%
Idnes.cz/Bydlení	58%	42%
Living.cz	40%	60%
Dumazahrada.cz	30%	70%

Věk respondenta

	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
living	2%	6%	31%	21%	17%	23%
Novinky.cz/bydlení	1%	5%	18%	27%	20%	29%
Idnes.cz/Bydlení	2%	6%	23%	35%	16%	18%
Living.cz	0%	9%	21%	16%	29%	23%
Dumazahrada.cz	0%	3%	14%	21%	25%	37%

Dokončené vzdělání

	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
living	5%	26%	39%	29%
Novinky.cz/bydlení	3%	29%	40%	28%
Idnes.cz/Bydlení	7%	22%	34%	37%
Living.cz	6%	31%	37%	26%
Dumazahrada.cz	2%	32%	40%	26%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	A	B	C	D	E	?
living	14%	14%	29%	9%	1%	33%
Novinky.cz/bydlení	17%	15%	32%	9%	1%	25%
Idnes.cz/Bydlení	21%	15%	27%	5%	1%	32%
Living.cz	15%	11%	35%	10%	2%	27%
Dumazahrada.cz	16%	11%	31%	8%	1%	33%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
living	3%	15%	21%	21%	10%	17%
Novinky.cz/bydlení	1%	15%	20%	18%	15%	18%
Idnes.cz/Bydlení	4%	10%	18%	19%	13%	25%
Living.cz	1%	17%	21%	17%	13%	15%
Dumazahrada.cz	1%	19%	22%	18%	13%	14%



Novinky.cz/bydlení

Idnes.cz/Bydlení

Living.cz

Dumazahrada.cz



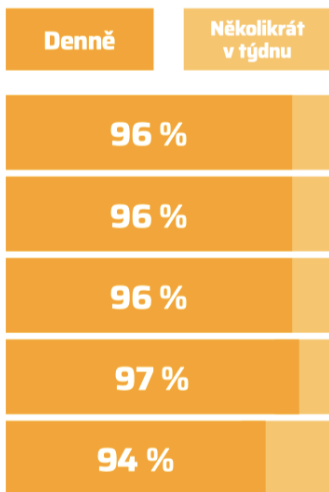
Novinky.cz/bydlení

Idnes.cz/Bydlení

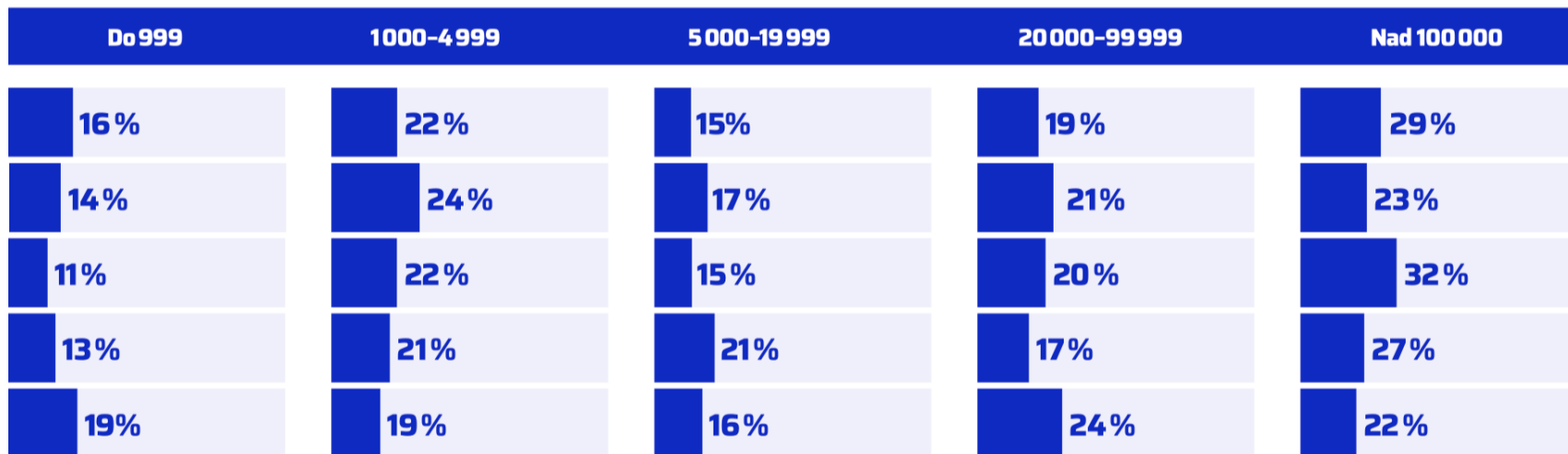
Living.cz

Dumazahrada.cz

Užívání internetu



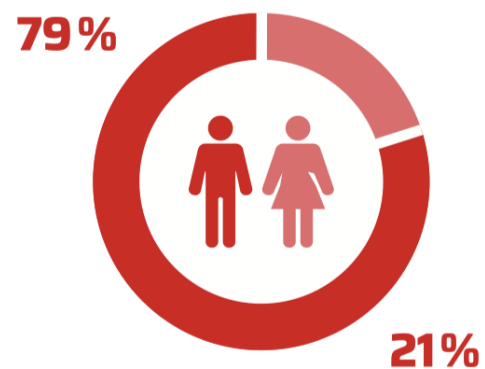
Velikost místa bydliště



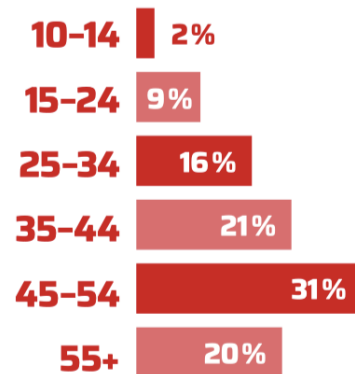


A *AUTOSALON.TV*

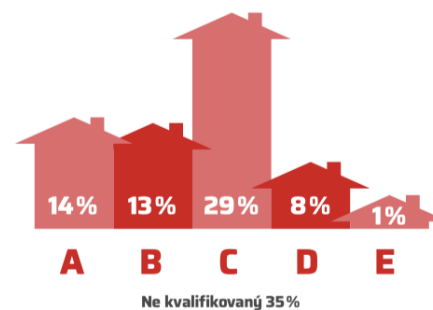
Pohlaví



Věk



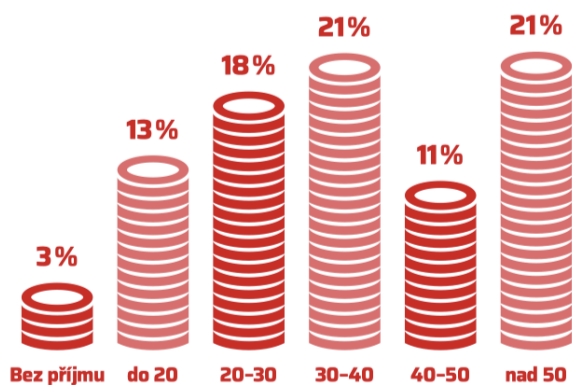
ABCDE Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

Každodenně	94%
Několikrát v týdnu	5%
Instant messaging	51%
Sledování videí	60%
Vyhledávače	68%
Člen sociálních sítí	48%
Stahování (hry, hudba...)	36%
Nákupy online	63%

Příjem domácnosti v tis. Kč

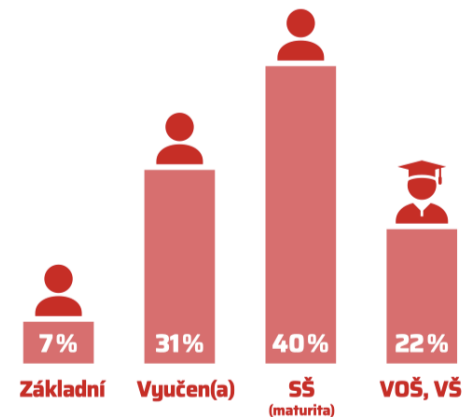


Neví - nechce odpovídat 2%


Bydliště - počet obyvatel




Dokončené vzdělání




Pohlaví

	Muži	Ženy
	79%	21%
Autorevue.cz	82%	18%
Novinky/Automoto	70%	30%
Idnes/Auto	84%	16%
Auto.cz	84%	16%
Garaz.cz	65%	35%


Věk respondenta

	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+
	2%	9%	16%	21%	31%	20%
Autorevue.cz	1%	16%	23%	21%	24%	15%
Novinky/Automoto	1%	8%	19%	24%	23%	24%
Idnes/Auto	1%	13%	24%	30%	18%	14%
Auto.cz	4%	15%	20%	26%	21%	13%
Garaz.cz	2%	7%	16%	25%	23%	27%


Dokončené vzdělání

	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
	7%	31%	40%	22%
Autorevue.cz	12%	29%	33%	26%
Novinky/Automoto	7%	30%	39%	24%
Idnes/Auto	11%	23%	34%	32%
Auto.cz	13%	28%	35%	24%
Garaz.cz	5%	33%	37%	24%

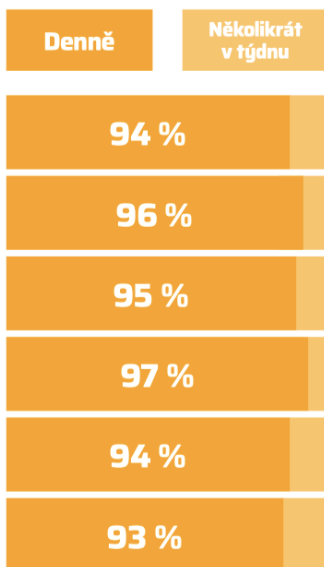
ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	A	B	C	D	E	?
	14%	13%	29%	8%	1%	35%
Autorevue.cz	16%	14%	28%	10%	1%	31%
Novinky/Automoto	16%	15%	32%	9%	1%	26%
Idnes/Auto	20%	16%	29%	6%	1%	28%
Auto.cz	17%	14%	29%	8%	1%	32%
Garaz.cz	15%	15%	34%	10%	1%	26%

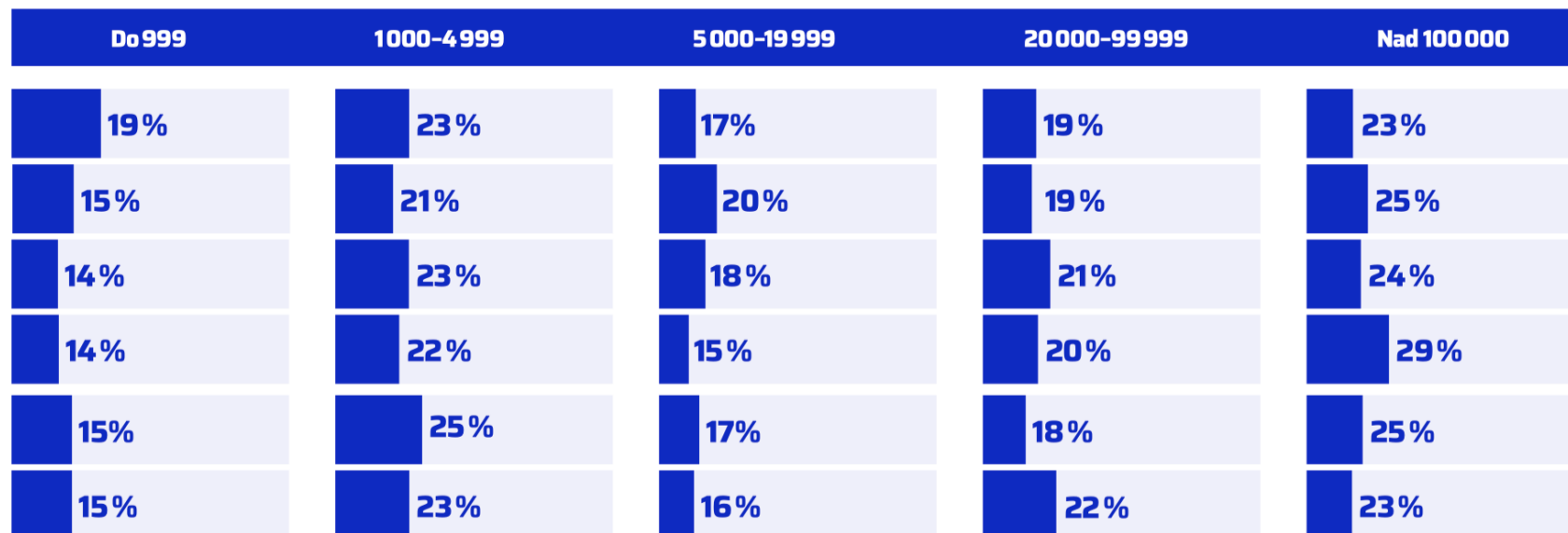
Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
	3%	13%	18%	21%	11%	21%
Autorevue.cz	4%	10%	21%	19%	13%	23%
Novinky/Automoto	3%	13%	22%	16%	13%	20%
Idnes/Auto	5%	8%	16%	19%	14%	27%
Auto.cz	8%	9%	19%	16%	12%	23%
Garaz.cz	3%	15%	22%	17%	13%	18%

Užívání internetu



Velikost místa bydliště



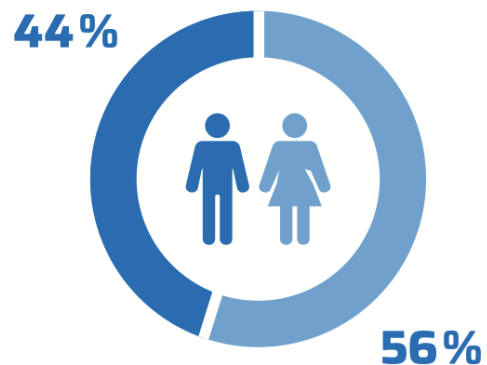


CNN

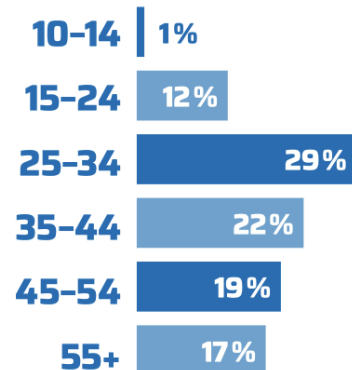
Prima

NEWS

Pohlaví

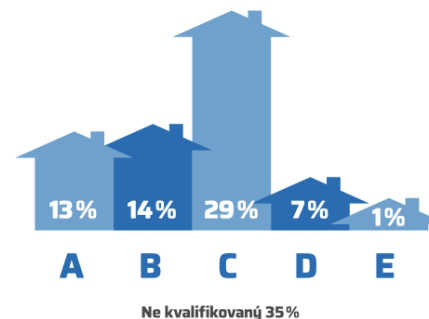


Věk



ABCDE

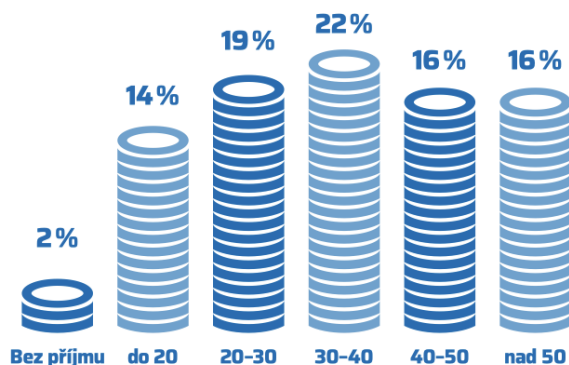
Národní socioeko. klasifikace



Online aktivity

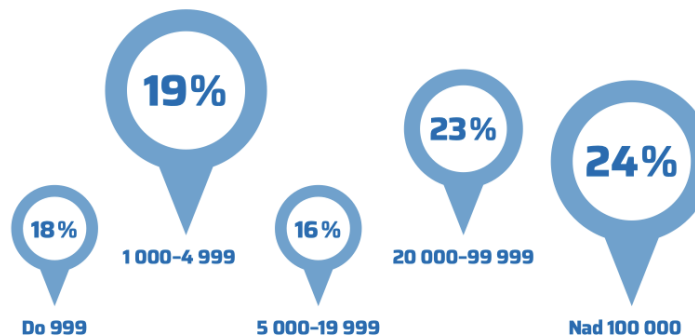
Každodenně	96%
Několikrát v týdnu	3%
Instant messaging	61%
Sledování videí	62%
Vyhledávače	68%
Člen sociálních sítí	54%
Stahování (hry, hudba...)	39%
Nákupy online	63%

Příjem domácnosti v tis. Kč

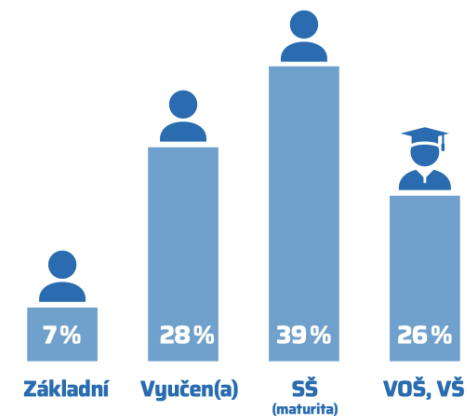


Neví - nechce odpovídat 2%

Bydliště - počet obyvatel



Dokončené vzdělání



Pohlaví

Věk respondenta

Dokončené vzdělání

	Muži	Ženy	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55+	Základní	Vyučen(a)	SŠ (maturita)	voš, vš
CNN Prima NEWS	44%	56%	1%	12%	29%	22%	19%	17%	7%	28%	39%	26%
Idnes.cz	52%	48%	4%	13%	25%	24%	16%	18%	12%	25%	35%	29%
Novinky.cz	50%	50%	1%	11%	22%	24%	18%	23%	8%	29%	36%	27%
Blesk/Zprávy	47%	53%	1%	12%	24%	21%	19%	22%	9%	27%	36%	28%
Seznam/Zprávy	51%	49%	2%	11%	20%	24%	18%	25%	8%	30%	37%	26%
TN.cz	46%	54%	4%	13%	22%	22%	18%	21%	12%	29%	35%	24%
CT24	55%	45%	3%	12%	25%	22%	17%	20%	11%	22%	37%	30%

ABCDE národní socioekonomická klasifikace


	A	B	C	D	E	?
CNN Prima NEWS	13%	14%	29%	7%	1%	35%
Idnes.cz	16%	15%	27%	9%	1%	33%
Novinky.cz	15%	14%	31%	10%	1%	29%
Blesk/Zprávy	15%	14%	26%	8%	1%	35%
Seznam/Zprávy	15%	15%	31%	10%	1%	28%
TN.cz	13%	13%	27%	9%	1%	37%
CT24	16%	15%	28%	8%	1%	31%

Čistý příjem domácnosti v tis. Kč

	Bez příjmu	do 20	20-30	30-40	40-50	nad 50
CNN Prima NEWS	2%	14%	19%	22%	16%	16%
Idnes.cz	6%	13%	18%	19%	12%	19%
Novinky.cz	3%	15%	20%	19%	12%	17%
Blesk/Zprávy	3%	14%	19%	21%	13%	17%
Seznam/Zprávy	4%	16%	20%	19%	12%	16%
TN.cz	6%	15%	20%	19%	12%	15%
CT24	5%	13%	19%	18%	12%	20%

Užívání internetu

Velikost místa bydliště

		Velikost místa bydliště				
Užívání internetu		Do 999	1000-4 999	5 000-19 999	20 000-99 999	Nad 100 000
Denně	Několikrát v týdnu					
	96 %	18 %	19 %	16 %	23 %	24 %
Idnes.cz	94 %	15 %	22 %	17 %	20 %	26 %
Novinky.cz	94 %	15 %	23 %	17 %	21 %	24 %
Blesk/Zprávy	95 %	17 %	21 %	17 %	21 %	24 %
Seznam/Zprávy	93 %	15 %	23 %	17 %	21 %	24 %
TN.cz	93 %	15 %	22 %	18 %	21 %	24 %
CT24	94 %	14 %	22 %	16 %	20 %	28 %

ABCDE

definice skupin ABCDE socioekonomické klasifikace dle Nielsen Admosphere, specifikace pro rok 2020

Skupina A

Lidé s nejvyšším socioekonomickým statusem.

1/8 nejbohatších českých domácností

(a všichni jejich členové) z hlediska odhadovaného příjmu domácnosti na hlavu: minimálně 1.38× vyšší než průměr celé české populace, v průměru dokonce 1.61× vyšší.

Drtivá většina hlav jsou ekonomicky aktivní, v 80 % případů vedoucí pracovníci, manažeři či podnikatelé, minimálně s maturitou.

Zbývající hlavy jsou profesionálové s VŠ vzděláním. Vysoká vybavenost domácností.

Skupina B

1/8 domácností s druhým nejvyšším socioekonomickým statusem (skóre v rozmezí 1.18–1.38 násobku průměru).

Nadprůměrný životní standard

z hlediska příjmu na hlavu v domácnosti: v průměru 1.27× vyšší než u průměrné české domácnosti.

Jde nejčastěji o domácnosti, jejichž hlava je řadovým zaměstnancem s VŠ vzděláním nebo vedoucím pracovníkem či podnikatelem se středním vzděláním.

Skupina C

3/8 domácností, jejichž odhadovaný příjem na osobu je průměrný – v intervalu 0.87–1.18 násobku průměru.

Podle skóre dělíme na 3 podkategorie: C1 (mírně nadprůměrné), C2 (průměrné) a C3 (mírně podprůměrné).

Typická povolání pro hlavu domácnosti jsou kancelářské či technické profese a práce v obchodě a službách.

Většinou se jedná o řadové zaměstnance bez podřízených s nižším či úplným středním vzděláním.

Stále převažují domácnosti s ekonomicky aktivní hlavou, zhruba 1/8 domácností tvoří dobře vybavené a vzdělané domácnosti důchodců.

Skupina D

1/4 z hlediska odhadovaného příjmu na osobu podprůměrných domácností – příjem na osobu se pohybuje kolem 0.75 násobku průměru.

Zde již převládají domácnosti s ekonomicky neaktivní hlavou – v důchodu (zhruba 67 % domácností).

U ekonomicky aktivních domácností se jedná zejména o méně kvalifikované či nekvalifikované manuální pracovníky s nižším vzděláním.

Skupina se dále dle socioekonomické úrovně dělí na kategorie D1 a D2 (každá 1/8 domácností).

Skupina E

V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, jejichž příjmový index je v průměru 0.58× nižší než průměr celé české populace domácností.

Tuto kategorii tvoří téměř výhradně domácnosti s ekonomicky neaktivní hlavou.

Jedná se zejména o nejchudší a nejméně vybavené důchodce, případně domácnosti nezaměstnaných hlav, osob v domácnosti, na rodičovské dovolené či nepracujících studentů.